

Innovation et grands groupes : des initiatives pour la relance économique

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, les grands groupes se mobilisent pour accompagner la relance économique. Mis à l'honneur aujourd'hui : AXA Nov Lease, Carrefour, et le Crédit Agricole d'Ile-de-France.

Temps de lecture : minute

6 novembre 2020

Le fonds locatif AXA Nov Lease soutien la relance économique des TPE et PME françaises

Le fonds de location financière de mobilier AXA Nov Lease soutient les TPE et PME françaises en leur donnant accès au financement de petits équipements nécessaires à la poursuite de leurs activités. L'objectif est de favoriser l'adaptation à l'économie d'après crise de ces entreprises. Cela se traduit ainsi par un financement du matériel permettant le développement du télétravail ou de la vente à distance. Cette action s'inscrit dans le cadre des engagements pris par les assureurs, avec la Fédération Française de l'Assurance et la Caisse des Dépôts, auprès des pouvoirs publics pour soutenir les TPE et PME affectées par la crise sanitaire. Au total, AXA France s'engage à investir 50 millions d'euros dans AXA Nov Lease.

Carrefour cède 60% de Market Pay à AnaCap Financial Partners

Carrefour va céder 60% de sa plateforme de paiement Market Pay au fonds d'investissement AnaCap Financial Partners, soit une part majoritaire sur la base d'une valeur d'entreprise d'environ 300 millions d'euros. Market Pay est une plateforme de paiement européenne, qui est développée par Carrefour depuis 2016, dont l'objectif est de répondre aux enjeux du commerce omnicanal du groupe. Disponible à la fois dans le commerce en ligne et physique, la plateforme opère 1,3 milliard de transactions par an, et gère 45 000 terminaux de paiement et 5 millions de cartes. Carrefour cède ses parts à AnaCap Financial Partners, "*un investisseur spécialisé dans les services financiers européens, afin d'en accélérer le développement et la diversification*", indique un communiqué du distributeur.

Le Crédit Agricole d'Ile-de-France propose des solutions et un accompagnement personnalisé aux commerçants et entrepreneurs franciliens

Le Crédit Agricole d'Ile-de-France souhaite aider les commerces à continuer leur activité malgré le confinement. Quel que soit le secteur d'activité, grâce à la plateforme CA Mon Commerce, la banque propose à ses clients de digitaliser leur boutique. Pour faciliter cela elle met à disposition à ses clients un site e-commerce clé-en main disponible en moins de 3 semaines, et un large éventail de moyen de paiements à distance. Pour permettre aux entrepreneurs de bénéficier de solutions bancaires adaptées, le Crédit Agricole d'Ile-de-France propose des Prêts Garantis par l'Etat (PGE) pour les professionnels éligibles, mais également une pause d'échéances de crédits au cas par cas, et un possible

remboursement de l'abonnement monétique.

Article écrit par Caroline Martin