

Sportall rend visible sur mobile les sports absents à la télévision

Sportall est une nouvelle plateforme de vidéo en ligne qui permet via une application mobile de regarder des disciplines et des compétitions jusqu'ici peu ou pas du tout diffusées à la télévision.

Temps de lecture : minute

6 novembre 2020

Créée par une jeune pousse française, Sportall veut proposer aux fans de sports "un large catalogue de vidéos à la demande de tous les sports et de retransmissions en direct d'évènements sportifs", via son application gratuite, selon un communiqué de presse. Une vingtaine de sports rarement visibles voire totalement absents à la télévision se sont déjà lancés dans l'aventure, comme le water-polo, le handisport, la lutte, le ski nautique, le baseball et le football américain, des dérivés du foot et des disciplines de combat...

"Tous les sports sont concernés, qu'ils soient amateurs ou professionnels", assure dans le communiqué l'ex-championne olympique de natation Malia Metella, associée à ce projet aux côtés d'autres athlètes et de certaines fédérations qui voient là une vitrine numérique pour leurs disciplines. La plateforme a adopté un modèle économique original par rapport aux chaînes sportives: "Les ayant-droits sportifs, comme les fédérations et les clubs, passent un partenariat avec Sportall", qui leur donne accès à une palette d'outils et à une équipe de vidéastes et journalistes pour filmer et diffuser leurs activités, et ce "à un prix abordable pour les organisateurs et à un niveau de qualité proche de ce qu'on a l'habitude de voir à la TV", explique ce nouveau média.

Pas d'achat de droits mais un partage des revenus

Par ailleurs, au lieu d'acquérir des droits de diffusion, Sportall se base sur le partage des revenus avec les ayant-droits. Il s'agira dans un premier temps de recettes publicitaires, puis à terme d'abonnements qui seront proposés à côté de l'offre gratuite. Enfin, pour son lancement, Sportall va permettre de suivre une compétition d'envergure: le Vendée Globe, qui démarre ce dimanche. Le départ de la course sera diffusé en direct sur l'application, ainsi que des images et des reportages inédits, précise la startup.

L'an dernier, le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) avait de son côté lancé une chaîne baptisée "Sport en France", avec le groupe privé Media 365, pour apporter de l'exposition médiatique aux petites disciplines olympiques. Elle diffuse notamment des matches de la Ligue féminine de handball ou des Championnats de France messieurs et dames de volley.