

Avec Nemmès, créez vos propres bijoux fabriqués en France

En pleine campagne de crowdfunding sur Ulule, la startup Nemmès propose à ses clients de créer eux-mêmes leurs bijoux. Cerise sur le gâteau : la fabrication est entièrement réalisée en France, entre la Nièvre et l'Île de France.

Temps de lecture : minute

31 octobre 2020

Plus qu'un bijou, Nemmès vous propose une expérience. L'entreprise, fondée par Arnault Daubresque (CEO), Julie Pascal (développeuse) et Quentin Leroy (commercial) en 2018, permet à ses client·e·s de concevoir eux-mêmes leurs bagues, bracelets, colliers et boucles d'oreilles. Grâce au numérique, Nemmès peut proposer des bijoux hyper personnalisés, à porter ou à offrir, qui sont ensuite fabriqués en France.

Un bijoux personnalisé du début à la fin

Avant de lancer officiellement leur concept, les trois associés ont d'abord testé leur concept auprès de 25 000 Français·e·s curieux·ses de devenir durant quelques instants de véritables designers de bijoux. Et pour y arriver, rien de plus simple. Julie Pascal a développé un logiciel inspiré des jeux vidéo qui permet de créer sa bague, son bracelet, ses boucles d'oreilles, son collier ou même une parure complète en choisissant les motifs, la couleur (or, argent, laiton) puis la taille de l'objet désiré. Plusieurs centaines de combinaisons sont ainsi réalisables sans compter l'ajout d'un message personnel. Il est aussi possible d'offrir cette expérience à un proche.

Une fabrication made in France

Les bijoux sont fabriqués en laiton recyclé et recyclable hypoallergénique français. Une fois dessinés, les produits sont découpés au laser avant d'être polis, montés à la main puis dorés à l'or fin, plaqués argent ou vernis. En cas d'erreur sur la taille de la bague ou du bracelet, un échange est même proposé.

Grâce à leur concept, les trois associés permettent de créer des bijoux personnalisés mais aussi de faire travailler des entreprises françaises, dans la Nièvre et en Île de France, sans créer de perte ni de surplus puisque seules les pièces commandées sont réalisées.

Pour financer l'industrialisation de leur production, Nemmès a lancé une campagne de crowdfunding sur [Ulule](#) qui prendra fin le 20 novembre 2020. Les petites mains s'activeront ensuite pendant une vingtaine de jours afin de donner vie aux créations. Les livraisons sont prévues pour mi-décembre, juste à temps pour Noël.

[Pour découvrir Nemmès et devenir designer de bijoux, c'est par ici.](#)