

En bref, les actus de Z Event, Finrêka et Alan

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Z Event, Finrêka et Alan.

Temps de lecture : minute

21 octobre 2020

Z Event récolte 5,7 millions d'euros

Z Event, le rendez-vous caritatif annuel des plus grandes stars du jeu vidéo en France, a récolté ce week-end plus de 5,7 millions d'euros en faveur d'Amnesty International. L'événement, qui s'est tenu à Montpellier malgré le Covid-19, a donné lieu à un marathon de plus de 50 heures de streaming de parties de jeux vidéo en ligne, ponctué de défis et performances diffusés sur la plateforme Twitch. Pour rappel, l'édition 2019 avait rapporté plus de 3,5 millions à l'Institut Pasteur. Les années précédentes, 1,1 million d'euros avaient été versés à Médecins sans frontières (2018), 500.000 euros à la Croix Rouge (2017) et 170.000 euros à Save the children en 2016 - l'événement était alors baptisé Avengers France.

Finrêka lance un moteur de recherche de financements

Finrêka lance un outil pour faciliter l'accès aux dispositifs d'aides publics pour les porteurs de projets, depuis la première recherche de financement jusqu'à l'obtention de fonds tous secteurs d'activités confondus. *"La solution est née du constat qu'il est difficile d'avoir une*

vision exhaustive et simplifiée des dispositifs institutionnels existants. Il reste difficile de mener de front la recherche de financements et le développement continu de son activité. Collecter les informations, s'approprier les dispositifs, estimer la difficulté ou les délais d'obtention sont autant de freins au recours aux financements publics", souligne dans un communiqué l'entreprise. Ces aides deviennent accessibles à toutes les structures via un moteur de recherche gratuit centralisant "plus de 2 000 dispositifs de financement répartis sur 500 organismes financeurs". Le moteur de recherche constitue un répertoire d'aides, accessible à partir des caractéristiques de base de la société.

Alan lance une série de nouveaux services

Alan avec son assurance-santé entièrement dématérialisée franchit une étape dans son développement, en passant le cap symbolique des 100 000 membres. La startup annonce que les remboursements sont, par ailleurs, désormais instantanés ou réalisés en moins d'une heure dans 74 % des cas. Pour conforter son ambition, elle en profite pour lancer de nouveaux services de santé personnalisés pour les utilisateurs de son application :

- Le "premier chat médical français", qui prend la forme d'une messagerie instantanée, permet à chaque membre d'échanger à tout moment avec un médecin diplômé et agréé afin de recevoir des conseils personnalisés ainsi que des réponses à toutes ses questions ;
- Davantage de contenus informatifs, clairs et simplifiés sur les questions de santé, mis gratuitement à disposition des membres dès à présent ;
- Des informations clés et personnalisées permettant à ces derniers de bénéficier d'un suivi médical adapté à leur état de santé, leur parcours médical et leurs besoins, prenant la forme de rappels sur les soins, consultations, examens, qu'ils ont à effectuer pour rester en forme ;
- La possibilité d'associer des notes et photos à leurs rendez-vous

médicaux ou leurs soins, par exemple pour garder les détails d'une posologie sans avoir besoin de garder la boîte de médicaments sur laquelle elle était griffonnée par le pharmacien.

Article écrit par Arthur Le Denn