

Backpack : tout ce qu'il faut savoir pour lancer son entreprise

Ce mois-ci, Maddyness lance la cinquième édition de Backpack, son guide pour tous les entrepreneurs et entrepreneuses en devenir ! Si vous souhaitez créer votre entreprise ou développer votre startup, ne cherchez plus : vous avez trouvé l'ouvrage qui vous accompagnera à toutes les étapes.

Temps de lecture : minute

21 octobre 2020

Contenu enrichi, maquette repensée et design retravaillé, cette année, grâce au soutien de [la French Tech](#), [Banque Populaire](#) et [EDF Pulse Croissance](#), Backpack fait peau neuve et vous offre les dernières ressources et outils du moment pour vous aider dans votre parcours d'entrepreneur·euse.

Du concept jusqu'à la maturation du projet, ce guide complet de 250 pages recense pas moins de 450 outils et 100 contacts qui vous aideront dans votre aventure entrepreneuriale, notamment pour trouver votre structure d'accompagnement, choisir vos outils CRM ou encore construire votre business plan.

Se lancer dans la création d'entreprise n'est pas un long fleuve tranquille. Bien au contraire, c'est un parcours parfois tortueux et le terrain est souvent glissant. Il est donc primordial d'avoir les armes pour se préparer à l'ascension de votre propre montagne entrepreneuriale. Pour cette raison, Maddyness a imaginé un guide pratique, qui, comme un guide de haute-montagne, vous permettra de gagner du temps mais surtout d'assurer que vous avez les bases pour éviter le ravin. L'ouvrage est divisé en 6 chapitres, à l'image de 6 étapes de préparation pour

l'aventure qui vous attend :

- Préparer son sac à dos : du concept à l'étude de la concurrence;
- Choisir son guide : trouver sa structure d'accompagnement et tout savoir sur les incubateurs;
- Composer sa cordée et installer son bivouac : gérer sa comptabilité et mettre en place son identité d'entreprise;
- Prévoir son assurance voyageur : établir sa société, choisir sa domiciliation et rédiger les statuts;
- Gagner du terrain : atteindre sa cible, fidéliser sa clientèle et attirer de nouveaux clients;

Dans cette nouvelle édition, vous y retrouverez également :

- Les lieux et événements incontournables à fréquenter pour rencontrer la scène startup française,
- Les méthodes pour mettre sur pieds son BP et tester ses hypothèses
- Les outils pour travailler son branding et son marketing
- Les formations principales en ligne ou en école (accessibles à toutes et tous),
- Le panorama des sources de financement (dette, capital, contrepartie),
- Tous les tips pour recruter et gérer ses équipes,
- Les adresses des espaces de coworking et incubateurs (partout en France),
- Les concours pour entrepreneuses et entrepreneurs à ne pas louper (partout en France),
- Plus de 200 adresses mises à jour;
- Et bien plus encore !

Depuis cinq ans, Backpack a permis à plus de 40 000 lecteurs et lectrices de lancer leur entreprise ou de s'initier au monde de l'entrepreneuriat. Cette année est peut-être la bonne pour vous, alors n'hésitez plus et

partez à l'aventure pour enfin donner vie à votre projet !

Acheter Backpack n°5

Article écrit par Maddyness