

Innovation et grands groupes : les startups au service des plus grands

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, dans le but d'optimiser leur offre, plusieurs grands groupes font appel à des startups françaises. Mis à l'honneur aujourd'hui : le groupe Fremaux Delorme, La Région Île-de-France, ADP, RATP, BNP Paribas, AXA Thema, Leem, Pfizer, Roche, et le groupe Macif.

Temps de lecture : minute

9 octobre 2020

Le groupe Fremaux-Delorme fait appel à la startup Dayrus pour sa gestion de contenu

Afin de s'adapter aux nouveaux modes de travail, et de réussir sa transformation numérique, le groupe Fremaux-Delorme, spécialiste dans la confection de linge de maison de luxe, a fait appel à la startup Dayrus. Cette dernière propose un logiciel de gestion de contenus permettant notamment aux collaborateurs de travailler à distance dans les meilleures conditions.

" *Dayrus a développé pour nous une plateforme sur-mesure qui centralise tous nos contenus. Cela nous a permis d'en avoir une vision d'ensemble claire, d'en finir avec les erreurs, les dossiers mal rangés, et les échanges de mails sans valeur ajoutée. En moins de 3 clics, l'information cherchée est trouvée.* " explique Caroline Cooren, directrice marketing et communication Yves Delorme. À présent, l'objectif pour le groupe est

d'encourager ses 900 collaborateurs, son réseau distributeurs, et ses 800 points de vente dans le monde, à utiliser le logiciel, pour une transition réussie.

La Région Île-de-France, le Groupe ADP, et le groupe RATP soutiennent l'innovation en mobilité aérienne urbaine

Le transport aérien se veut de plus en plus respectueux de l'environnement ; c'est dans cette démarche, et pour participer à la relance économique, que la Région Île-de-France, le Groupe ADP et le groupe RATP souhaitent développer une filière Mobilité Aérienne Urbaine. Concrètement, il s'agirait de faciliter l'émergence de véhicules à décollage vertical, grâce à l'implantation d'une zone de test à l'aérodrome de Pontoise, et à l'ouverture d'un appel à manifestation d'intérêt. Ce dernier s'adresse aux grands groupes, PME, startups, laboratoires, et universités.

"Nous souhaitons aujourd'hui explorer et rendre possible le développement de tous les futurs de l'aviation, décarbonée et innovante. La mobilité aérienne urbaine, avec le véhicule électrique à décollage vertical, va pouvoir dorénavant accélérer son développement, à travers l'implantation d'une zone de test inédite en Europe sur notre aérodrome de Pontoise. Aux côtés de la Région Île-de-France et du Groupe RATP, en associant nos infrastructures, nos savoir-faire en matière de mobilité, et notre ancrage territorial, et à travers le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt international, nous sommes prêts à fédérer un écosystème unique en Île-de-France" explique Edward Arkwright, Directeur général exécutif du Groupe ADP.

Papernest signe un partenariat avec le réseau BNP Paribas en France grâce à son offre de réduction de factures

Papernest, la startup qui accompagne les particuliers dans les démarches liées au déménagement, élargit son offre. Elle propose désormais une solution de réduction de factures permettant à un client qui ne déménage pas d'utiliser la plateforme pour centraliser ses contrats, évaluer les offres correspondant le mieux à ses besoins, et reprendre le contrôle de son budget. L'accompagnement et la simplification des démarches pour les clients et la gestion de leur budget représente également une préoccupation majeure pour les banques. C'est pourquoi BNP Paribas a souhaité créer un partenariat avec Papernest, pour rendre cela possible.

Grâce à ce partenariat, les conseillers bancaires peuvent désormais proposer ce service de réduction des factures à leurs clients, en plus de les accompagner dans leur projet de déménagement. Le service est effectif depuis le 29 septembre pour la clientèle du réseau BNP Paribas.

AXA Thema digitalise la gestion de ses produits structurés grâce à la fintech Feefty

Feefty est une Fintech dédiée aux produits structurés, c'est à dire des produits d'investissements sur-mesure liés aux marchés financiers. À destination des conseillers financiers, assureurs, et banques privées, sa plateforme multi services vise à rendre la classe d'actifs plus accessible via une approche qui se veut autonome, pédagogique, et transparente.

La jeune pousse vient de signer un partenariat avec AXA Thema, qui accompagne les Conseillers en Gestion de Patrimoine et aux Courtiers Généralistes. L'objectif : permettre au groupe d'offrir à ses partenaires un parcours 100% dématérialisé, avec des seuils d'accès revus à la baisse.

Cela lui permet également de gérer l'intégralité du processus de création et de commercialisation d'un produit structuré, en passant par la génération automatique des documents de souscription. Grâce à Feefty, le seuil d'accès passe désormais de 2 000 000 euros à 500 000 euros et les délais de référencement sont considérablement réduits.

Kap Code soutenu par Leem, Pfizer et Roche, au sein de la Coalition Innovation Santé, pour son projet ESPACES

Face à la crise liée à la Covid-19, nombre de patients ont modifié leur prise en charge ou l'observance de leur traitement, de peur d'être contaminés ou d'emboliser le système de santé.

Au regard de ce phénomène, la startup Kap Code - experte en santé digitale grâce à sa solution d'analyse de données de vie réelle issues des réseaux sociaux - a souhaité, à travers l'écoute de ces communautés en ligne, évaluer en continu l'impact de la Covid-19 sur les parcours de soins. L'objectif de la startup est ici d'apporter des solutions concrètes, adaptées aux besoins exprimés par les patients et les professionnels de santé.

La startup a ainsi pris l'initiative de développer le projet Espaces pour recueillir le vécu et le ressenti des patients et des acteurs de santé afin d'aider les patients chroniques dans leur parcours de soins. C'est dans cet optique qu'est né un partenariat avec la Coalition Innovation Santé, pour soutenir la startup dans son projet. Trois partenaires de la Coalition apportent ainsi leur soutien à Kap Code : Pfizer Oncologie, Roche et le Leem. Ensemble ils souhaitent désengorger le système de soins et permettre aux patients atteints de maladies chroniques de continuer à être pris en charge.

Macif Impact ESS : une société qui accompagne les entreprises de l'ESS et à impact social, environnemental et sociétal

Le groupe Macif est convaincu du rôle majeur de l'ESS dans la relance économique et comme amortisseur de la crise sociale qui s'annonce. C'est pourquoi il lance la société Macif Impact ESS. Cette dernière dispose de 20 millions d'euros destinés à financer et accompagner les structures à impact et/ou de l'ESS dans leur développement. Pour y prétendre, les jeunes entreprises doivent agir dans le secteur de la mobilité, l'habitat, l'épargne solidaire, ou la santé. Avec cette démarche, le groupe souhaite devenir partenaire de leur développement afin de les aider à pérenniser leur activité.

C'est d'ailleurs ce que défend Pascal Michard, Président du groupe Macif. Pour lui, *" les acteurs de l'ESS sont indispensables à la construction d'une économie consciente de ses responsabilités sociales, environnementales et sociétales. Au sein du groupe Macif, nous considérons qu'être à leurs côtés est essentiel et que c'est là aussi notre mission. L'économie sociale et solidaire sera un moteur de la relance économique. Avec Macif Impact ESS, qui porte nos engagements dans les structures de l'ESS et à impact à plus de 155 millions d'euros, le groupe Macif continue d'agir concrètement sur les territoires en accompagnant le développement de l'économie positive. Il se positionne ainsi comme l'un des principaux investisseurs de ce secteur en France. "*