

La Reprise ? - Épisode 4 - La crise remet-elle en question le sens de l'entreprise ?

Dans ce quatrième épisode de la série “La Reprise ?”, vous découvrirez comment BioSerenity, Payfit, Believe et Devialet ont su répondre à la quête de sens de leurs collaborateurs mais aussi de leurs clients.

Temps de lecture : minute

30 septembre 2020

Le coronavirus a plongé l'économie mondiale dans l'incertitude. Plus que jamais, les salariés ont éprouvé le besoin d'être rassurés par leur employeur. Certains se sont interrogés sur l'utilité sociale de leur métier. D'autres ont souhaité s'investir pour défendre une vision du monde plus durable et inclusive. Dans ce quatrième épisode de “La Reprise ?”, vous verrez comment Devialet, Payfit, Believe et BioSerenity ont su répondre à la quête de sens de leurs collaborateurs et collaboratrices mais aussi de leurs clients.

Article écrit par Maddyness avec Salesforce