

# En bref, les actus de Mooncard, de Tous Tes Possibles et des French Culture Tech Days

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Mooncard, Tous Tes Possibles et French Culture Tech Days.*

Temps de lecture : minute

---

28 septembre 2020

## Mooncard accompagne la transformation numérique de l'Etat

Matignon, Bercy, le Ministère de la Défense, la Police, la Gendarmerie Nationale, le Louvre ou encore le CNRS : ces institutions et organisations publiques ont été équipées ces trois derniers mois par Mooncard, qui a été retenue par l'Etat dans le cadre du chantier de sa transformation numérique. Quelque 500 établissements se serviront à présent de sa solution pour optimiser la gestion des notes de frais. Les factures sont numérisées par l'utilisateur et les dépenses suivies en temps réel par l'administration.

## Tous Tes Possibles recrute une promotion dans le Grand-Est

Du 26 octobre au 18 décembre 2020, il sera possible de rejoindre la nouvelle promotion du programme d'accompagnement à l'évolution professionnelle Tous Tes Possibles dans le Grand-Est. Cette expérience personnalisée sur huit semaines, qui permet de révéler ses points forts et

motivations dans le but de construire le projet professionnel qui correspond le mieux, posera ses valises à Metz, Nancy, Reims et Mulhouse. Quelque 150 places ont été ouvertes et les candidatures peuvent être déposées depuis le lundi 21 septembre. À noter que ce programme est offert à l'ensemble des demandeurs d'emploi.

## Bpifrance et Business France lancent French Culture Tech Days

Bpifrance et Business France lancent le programme international French Culture Tech Days dans le but de mettre en relation les entreprises innovantes françaises et les acteurs de la culture en Allemagne. Réalité virtuelle, muséographie, audiovisuel... Les 27 et 28 octobre, dix sociétés retenues par un jury d'experts prendront part à l'initiative pour présenter leurs solutions à même d'accélérer la transition numérique de ce secteur outre-Rhin. De nombreux musées et lieux patrimoniaux, particulièrement confrontés à une baisse de fréquentation du fait de la crise sanitaire, rencontreront :

- Bachibouzouk, qui réalise des documentaires ;
  - Editag Arts, dont les solutions IoT connectent les oeuvres d'arts ;
  - Emissive, qui conçoit des contenus en réalité virtuelle ;
  - Glorytech, dont les dispositifs multimédias valorisent le patrimoine ;
  - Leitmotif, qui développe des applications mobiles de réalité hybride ;
  - Livdeo, qui personnalise les expériences utilisateurs dans les musées ;
  - Realcast.io, dont les lunettes 3D favorisent l'immersion ;
  - Sonic Solveig, qui a mis au point une plateforme de jeux musicaux ;
  - Waves System, qui a créé des lecteurs audio et vidéo interactifs ;
  - Wezit, à l'origine d'un système multimédia pour la médiation culturelle.
-

