

Mobilité du futur : Škoda et KissKissBankBank récompensent Yuwway

Les pitches se sont enchaînés ce mercredi 23 septembre à la Maison du Crowdfunding pour la finale de l'appel à projets lancé par Škoda et KissKissBankBank. 40 projets déposés, 10 pré-sélectionnés... hier, ils n'étaient plus que 5 à se disputer la victoire. C'est finalement la startup Yuwway qui accède à la première marche du podium. On vous raconte.

Temps de lecture : minute

25 septembre 2020

5 finalistes, 3 lauréats, 1 grand gagnant ! Ce mercredi 23 septembre, les startups finalistes de l'appel à projet lancé par Škoda et KissKissBankBank se sont affrontées lors de la battle de pitches à la Maison du crowdfunding. À travers ce concours consacré aux projets liés à la mobilité du futur, le constructeur automobile et la plateforme de financement participatif ont souhaité mettre en avant les qualités et les compétences des innovateurs français pour les aider à émerger.

À la clé, trois prix étaient en jeu : 10 000 euros pour le premier, 5 000 euros pour le deuxième, et 2 500 euros pour le troisième, à ajouter à leur collecte en cours sur KissKissBankBank. Le grand vainqueur remportait également un accompagnement de Henry-Michel Tur, chef du département après-Vente Škoda France, afin de l'aider dans le développement de son projet, également membre du jury. À ses côtés siégeaient Chloé Bonichon, responsable agriculture, alimentation et écologie chez KissKissBankBank & Co, Anne Dani, directrice de Soon Soon Soon, et Yann Azran, co-fondateur de Mobility Makers.

Des projets diversifiés pour répondre aux différents enjeux de la mobilité de demain

C'est donc rue du Paradis, dans le 10ème arrondissement de Paris, que se sont réunis les finalistes, face à un public composé d'une trentaine de personnes.

19h20 : Top départ de la soirée. Les entrepreneurs se prêtent chacun leur tour à l'exercice du pitch, avec trois minutes pour présenter leur projet, et cinq minutes d'échange avec le jury. Ces derniers, à la fin de cette session, s'isolent pour délibérer et choisir les trois lauréats.

Se sont ainsi succédés face à l'assemblée :

- Maxime Chevallier, CEO de KidCab, une solution de transport pour accompagner ses enfants au quotidien,
- Kevin Ravi, CEO de KSH et son casque de moto connecté nouvelle génération,
- David Atlan et Thibaut Arnould, les co-fondateurs de ROB, une application qui récompense les trajets éco-responsables en offrant des miles,
- Romain Coispine, co-fondateur de Symone, une plateforme de porte-voitures combinée avec une cabine passager,
- Et enfin Jamel Ghechoua, le fondateur de Yuwway, et son application de comparaison et de réservation d'offres de transport du quotidien.

Après une longue délibération du jury, les résultats sont finalement tombés. Nous retrouvons ainsi sur la troisième marche du podium David Atlan et Thibaut Arnould, les co-fondateurs de ROB. Maxime Chevallier, CEO de KidCab, arrive quant à lui en deuxième position. Enfin, le grand lauréat de cette édition est Jamel Ghechoua, le fondateur de Yuwway.

Une première place qui va permettre à Yuwway d'accélérer son développement

Les membres du jury ont été séduits par l'application Yuwway qui permet à ses utilisateurs d'entrer leur destination, et de choisir leur option de transport parmi toutes les offres proposées. Ainsi ces derniers peuvent réserver et payer depuis une seule et même interface, ce qui leur évite notamment de cumuler les applications sur leur smartphone, comme c'est le cas pour beaucoup actuellement.

Pour Jamel Ghechoua, cette victoire est un véritable tremplin pour la suite : *"nous suivons quotidiennement l'actualité liée à la mobilité, mais on ne participe pas à tous les concours. Ici ce qui nous a poussé à postuler, c'était l'engagement de Škoda, et le fait qu'il était possible de bénéficier de son coaching et d'un suivi. Il nous a également semblé intéressant d'attirer l'attention du géant automobile et d'envisager de potentielles synergies"*. Il ajoute, *"pour nous c'était aussi le bon moment, car la technologie est prête et on doit désormais préparer le lancement"*. Pour lui, l'intérêt d'être soutenu par le grand groupe, c'est aussi de bénéficier de ses conseils en termes de stratégie et d'anticipation. Il s'explique : *"Le secteur de la mobilité est très mouvant, au niveau des acteurs mais également des lois, ce qui n'est pas toujours facile à suivre. Être soutenus par Škoda va nous aider à booster le projet et à avoir de l'avance par rapport aux autres"*.

Par ailleurs, la dotation de 10 000 euros sur sa collecte KissKissBankBank représente un réel coup de pouce pour la startup. *"Aujourd'hui, on avance sur fonds propres, explique son fondateur, on essaye de gérer le budget en bon père de famille. La version Android est prête, mais la version iOS reste à finaliser. On va ainsi pouvoir finir ça plus rapidement, mais également avoir un budget communication plus important que ce que nous avions prévu"*.

Des synergies sont donc envisageables avec le grand groupe automobile... mais pas que ! Grâce à cet événement, Jamel Ghechoua a aussi eu l'occasion d'échanger avec les fondateurs de ROB, avec qui il pourrait envisager une potentielle collaboration. Rien de concret à date, mais il est convaincu que leur solution qui récompense les trajets écoresponsables pourrait faire sens sur l'application Yuwway.

Maddyness, partenaire média de KissKissBankBank

Article écrit par Maddyness, avec KissKissBankBank