

Intelligence artificielle : et si vous construisiez le monde de demain avec Illuin Technology ?

Vous portez un projet dans le domaine de la santé, de l'environnement, des ressources humaines ou de l'éducation ? Et surtout, votre idée repose sur de l'intelligence artificielle ? L'appel à candidatures du DeepAI Startup Studio d'Illuin Technology, ouvert du 14 septembre au 12 octobre, est fait pour vous.

Temps de lecture : minute

28 septembre 2020

Illuin Technology, c'est l'histoire d'une jeune entreprise née en 2017 dans le berceau de CentraleSupélec et de l'Université Paris Saclay avec un objectif clair : mener des projets stratégiques en Intelligence Artificielle (IA) en développant des innovations de rupture. 3 ans plus tard, Illuin est devenu l'un des leaders en traitement du langage naturel (NLP) avec plus de 45 ingénieurs en IA et plus de 35 projets à son actif. "On a créé Illuin au coeur de cette nouvelle révolution de l'IA, et on a décidé de l'appliquer à 4 domaines à impact : la santé, l'environnement, l'éducation et les ressources humaines.", explique [Robert Vesoul](#), CEO et co-fondateur d'Illuin Technology.

Illuin - à l'origine d'une des premières IA francophones, FQuAD, dédiée au traitement du langage naturel - en est intimement convaincu : la tech peut (et doit) avoir un impact positif. " Si on applique le NLP à la santé, on réalise que les domaines d'application sont très nombreux tant sur l'aide au diagnostic que dans le partage d'informations entre les patients et les professionnels de soins", analyse Robert Vesoul.

Fort de ce constat et du succès de la première édition, le DeepAI Startup Studio d'Illuin Technology lance un nouvel appel à projets à destination des jeunes pousses. L'un des principaux critères de sélection étant la capacité à développer un produit ou un service reposant sur de l'IA complexe. " *L'idée, c'est d'accompagner des porteurs et porteuses de projet qui n'ont pas forcément l'expertise technique ou stratégique en interne pour développer leur concept* ", précise Alexandre Sioufi, data scientist et responsable du DeepAI Startup Studio. Puis d'ajouter : " *On propose cet accompagnement en échange d'une prise de participation minoritaire au capital.* "

Un accompagnement personnalisé

Pour postuler, les candidats et candidates doivent répondre à plusieurs pré-requis : présenter un projet early-stage en B2B ou B2B2C, faire de l'IA un enjeu technologique structurant du projet, et enfin avoir une stratégie claire d'accessibilité aux données. Après quoi, plusieurs startups seront sélectionnées et invitées à pitcher devant un jury. Il s'agira de prouver la faisabilité technologique de sa solution, mais aussi son potentiel sur le marché. À l'issue du processus, de trois à cinq projets seront retenus.

Et la suite ? Là encore, tout se veut modulable. Si Illuin Technology ne proposait jusqu'ici que le développement d'un MVP en IA par ses équipes, le startup studio enrichit son programme avec deux nouvelles offres :

1. un prototypage avancé, en cas de doutes sur le défi technologique à relever ;
2. un accompagnement sur trois mois par plusieurs data scientists.

Alexandre Sioufi s'en réjouit d'avance : " *L'avantage, c'est que les startups pourront bénéficier des trois offres si besoin.* "

Déjà des success stories

Pour cette opération, Illuin Technology peut compter sur le soutien de plusieurs partenaires : Paris Digital Lab de CentraleSupélec, un lab d'innovation de l'Université Paris-Saclay ; Digital Medical Hub, une structure d'accompagnement et de valorisation de projets médicaux de l'APHP ; Lab Santé, un écosystème d'innovation en santé en Île-de-France ; Latitudes, une association de Tech for Good qui a créé un écosystème fort entre les acteurs technologiques et le monde de l'innovation sociale et environnementale; et enfin, iWips, une entreprise qui parie sur l'innovation au service des ressources humaines. L'équation idéale pour booster son projet.

D'ailleurs, si les équipes d'Illuin Technology ont décidé de poursuivre l'aventure, c'est parce que la première promotion en 2020 a été plutôt fructueuse. Deux startups ont tiré leur épingle du jeu, parmi lesquelles Anima, qui propose des expériences RH avec une combinaison de savoir-faire lié à la psychologie positive et de technologies d'IA. Ici, plus question de recruter " à l'ancienne " dans une salle de réunion sur la base d'un CV. À la place, les candidats se retrouvent plongés dans des expériences immersives mêlant émotion, technologie et jeu. Le but est simple : identifier et développer les soft skills, les forces, l'engagement et la motivation des potentielles recrues. Une solution qui devrait séduire les grands groupes, soucieux de maintenir le lien avec la génération Z, et les candidat·es. Maintenant, à vous de jouer !

[Déposer son dossier](#)

Maddyness, partenaire média d'Illuin Technology

Article écrit par Maddyness, avec Illuin Technology