

En bref, les actus de Yaggo, de Circul'R et d'Atlanpole

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Yaggo, Circul'R et Atlanpole.

Temps de lecture : minute

15 septembre 2020

Yaggo ouvre experience-candidat.com pour les managers RH

Pas moins de 6 Français sur 10 sont prêts à boycotter une entreprise s'ils connaissent une mauvaise expérience dans le cadre d'un processus de recrutement, selon [Yaggo](#). C'est la raison pour laquelle la startup a mis sur pied un site web dédié aux managers RH et baptisé [experience-candidat.com](#). Son objectif : leur permettre de mieux comprendre les conséquences sur l'entreprise d'une mauvaise gestion du parcours de recrutement. Il est, par exemple, possible d'estimer les pertes de chiffre d'affaires qui en découlent.

Circul'R favorise l'émergence de sièges sociaux zéro déchet

La startup [Circul'R](#), spécialiste de l'économie circulaire, réunit ce jour 20 jeunes entreprises et 10 grandes groupes – Danone, Bel, Boulanger, BNP Paribas, CITEO, GRDF, La Poste, FM Logistics, Matmut et SAP – pour partager des conseils dans le but de bâtir un siège zéro déchet. Ceux-ci ont émergé suite à un audit des bonnes pratiques appliquées par les

sociétés participantes. Cinq leviers d'action ont été pris en compte, à savoir le numérique, l'engagement des collaborateurs, le mobilier, la restauration et l'objectif 0 carbone. Les startups conviées à l'événement ont, de leur côté, développé des solutions vertueuses (surcyclage de mobilier, plantation urbaine, collecte et consigne, etc.) que les sociétés pourront déployer.

Atlanpole lance le programme Data Health Factory

S'appuyant sur le soutien de partenaires majeurs, tels que Doctolib, Microsoft, LNA Santé, Malakoff, Sigman et le CHU de Nantes, l'incubateur et technopole nantais Atlanpole lance son programme d'accélération Data Health Factory. Cet accompagnement personnalisé sur six mois vise à aider les startups de l'e-santé à valider leur modèle économique, chercher des financements et opérer leur lancement commercial. Six jeunes entreprises opérant dans les domaines des nouvelles pratiques médicales, de l'aide à la recherche et de la télémédecine constitueront la première promotion du programme.

Article écrit par Arthur Le Denn