

Zèta, les basket recyclées, recyclables et vegan en "cuir" de raisin

Voici de nouvelles venues dans l'univers de la mode durable et responsable : les baskets de la marque Zèta. Sa créatrice, Laura Babin, une étudiante bordelaise, vient de lancer une campagne de crowdfunding pour financer leur fabrication et c'est déjà un succès.

Temps de lecture : minute

13 septembre 2020

Après des sacs et des vêtements conçus à partir de "cuir" d'ananas, de liège ou de fleurs de lotus, c'est au tour du raisin d'investir l'univers de la mode. En pleine campagne de crowdfunding, la nouvelle marque Zèta lance Alpha, une paire de baskets zéro déchet et vegan.

Rien qu'en France, plus de 19 millions de paires de chaussures sont fabriquées chaque année. Ce n'est rien par rapport à la Chine mais le coût écologique n'est déjà pas neutre. Plusieurs marques comme Veja, Faguo, Ubac ou encore Ector l'ont compris et se sont lancées dans la fabrication de baskets à partir de produits naturels ou biologiques. Mais aussi positives soient ces démarches, elles n'empêchent pas "*la création de nouvelles matières*", regrette Laure Babin, fondatrice de Zèta qui pense avoir trouvé la recette pour concevoir des baskets zéro déchet.

L'extérieur est conçu à partir de déchets de raisin séchés et retravaillés ainsi que d'autres matières recyclées. Du liège et du caoutchouc recyclés sont utilisés pour les semelles intérieures et extérieures. Les lacets et la doublure intérieure sont fabriqués à partir de plastiques repêchés en Méditerranée. Tout est vegan et surtout recyclable.

Rien ne se perd, tout se transforme

Qui dit slow fashion dit également durabilité des produits. Pas question de donner vie à des chaussures qui ne serviront qu'un an. La fondatrice souligne le soin apporté à la sélection des matières premières et le choix d'une fabrication artisanale. Chaque pièce est conçue, à la main, dans un atelier près de Porto au Portugal à défaut d'avoir trouvé une solution en France.

Malgré tous ces efforts, ces baskets finiront bien par être usées. Pour aller au bout de sa démarche, Laure Babin propose ainsi à ses clients de reprendre leurs paires de basket en fin de vie pour qu'elles soient transformées en combustible vert.

Pour financer ce projet et plus précisément l'achat des matières premières et le paiement des artisans , l'entrepreneuse vient de lancer une campagne de crowdfunding sur [Ulule](#). En moins de 5 jours, elle a récolté 464% de son objectif. Les ventes ne sont pas terminées pour autant et si elles atteignent les 500%, un cinquième coloris sera dévoilé.

[Pour découvrir Zèta et la transformation du raisin en cuir, c'est ici et jusqu'au 9 octobre.](#)