

En bref, les actus d'Alan, Too Good to Go et Luko

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Alan, Too Good to Go et Luko.

Temps de lecture : minute

9 septembre 2020

Alan lance son internationalisation

Suite à une levée de fonds de 50 millions d'euros en avril, Alan annonce ses premiers lancements à l'international. La startup a récemment obtenu l'aval de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), le gendarme français des assurances, pour commercialiser ses offres en Espagne (dès aujourd'hui) et en Belgique (début 2021). *"Il n'était pas évident de gérer le développement parallèle de deux produits différents. Mais nos méthodes de travail "zéro meetings, échanges à l'écrit" ont démontré leur efficacité pendant la crise [du Covid-19]"*, indique à Maddyness Augustin Mine, responsable du développement international chez l'assureur, précisant vouloir conquérir d'autres pays européens à moyen-terme.

???? here we come

— *Jean-Charles Samuelian-Werve (@jcsamuelian)*
September 4, 2020

Too Good to Go s'allie aux épiceries solidaires

Pour sauver davantage d'invendus, Too Good to Go s'associe à l'Association nationale des épiceries solidaires (Andes). La startup mettra en relation des industriels ayant des stocks à écouler avec le réseau de 380 points de vente du réseau. Une partie des invendus, une fois reconditionnés par des personnes éloignées de l'emploi, sera donnée à l'Andes qui les revendra à petits prix. Une autre partie sera proposée sous forme de paniers sur l'application de Too Good to Go et les industriels toucheront une commission sur chaque vente. Dix entreprises se sont déjà manifestées pour prendre part à l'opération. L'avantage : elles bénéficieront d'une déduction fiscale.

Luko s'allie à Bulb pour lancer NouveauDepart.eu

Alors que trois millions de Français·es déménagent chaque année, l'AssurTech Luko joint ses efforts à ceux du fournisseur d'électricité verte Bulb pour faciliter leurs démarches. La plateforme en ligne NouveauDepart.eu permet de souscrire contrats d'assurance habitation et d'électricité dans un même temps. Au-delà de l'économie de temps, les deux entreprises partenaires assurent espérer réduire l'empreinte carbone individuel de leurs abonnés. Luko et Bulb ont toutes deux se sont vues attribuer le label indépendant B Corp, qui distingue les sociétés respectant de stricts objectifs environnementaux et sociaux. La plateforme accueillera d'autres services : les startups BackMarket (vente de produits électroniques reconditionnés) et Izidore (achat-vente de meubles en ligne), ainsi que l'association Carton Plein (service de déménagement à vélo électrique pour les personnes en situation de réinsertion professionnelle) viennent de rejoindre l'initiative.

Article écrit par Arthur Le Denn