

27 millions d'euros levés cette semaine, une reprise en douceur

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 9 opérations ont permis aux startups françaises de lever 27 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

4 septembre 2020

Montant

27,5

Nombre d'opérations

9

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Les années se suivent et ne se ressemblent pas. Alors qu'en 2019, la première semaine de septembre avait marqué une rentrée en fanfare, cette année, l'heure reste à la prudence du côté des investisseur·se·s, encore échaudé·e·s par la crise. Après un mois d'août décevant en valeur, même si le nombre d'investissements est resté dans les normales saisonnières, il faudra attendre encore un peu avant de constater une véritable reprise dans la sphère financière. Avec seulement neuf levées de fonds recensées cette semaine pour un total de 27,5 millions d'euros, le plus faible montant sur la période depuis 2016. Si la rentrée 2018

n'avait pas été un bon cru (41 millions d'euros rassemblés), la période est en général propice aux additions salées pour les investisseurs : 146 millions en 2019, 96 millions en 2017 et même 109 millions en 2015. Seule 2016 a fait pire avec 11 millions totalisés... mais la semaine était à cheval entre les mois d'août et septembre et l'écosystème avait connu un effet de rattrapage la semaine suivante (93 millions d'euros levés). À voir si cela sera également le cas cette année !

Comme en témoigne la proximité entre moyenne (3 millions) et médiane (3,7 millions), les tours de table se sont concentrés dans un peloton compris entre un et cinq millions d'euros. Avec 6 millions levés, Medaviz prend donc sans surprise la tête d'une semaine atone. Le spécialiste de la téléconsultation a réalisé l'opération grâce au soutien de Groupama Loire Bretagne, le Groupe Matmut et MBA Mutuelle. De quoi lui permettre de prendre une longueur d'avance dans un secteur très concurrentiel.

Badakan suit de près avec un tour de table de 5 millions d'euros bouclé auprès de One Point. Une augmentation de capital qui doit permettre l'entreprise de se donner les moyens de ses ambitions, à savoir atteindre un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros d'ici 2023, doubler ses effectifs et ouvrir de nouveaux marchés après la Suisse cette année.

Enfin, c'est un duo qu'on trouve sur la troisième marche du podium puisque GarantMe et Nutri&Co ont toutes deux bouclé des levées de fonds de 4 millions d'euros. De quoi confirmer le dynamisme des secteurs de la PropTech (près de 80 millions d'euros levés depuis le début de l'année) et de la Foodtech (plus d'une vingtaine d'investissements), notamment sur le segment des compléments alimentaires qui connaissent un engouement certain chez les investisseurs.

Alors que le mois d'août avait fait la part belle aux startups occitanes (pas moins de quatre investissements sur le mois), cette semaine, trois régions ont monopolisé les investisseurs : l'Île-de-France et tout

particulièrement Paris, qui concentre cinq opérations dont trois situées dans la capitale, Provence-Alpes Côte d'Azur et Auvergne Rhône-Alpes dénombant elles chacune deux levées. Gageons que les prochaines semaines devraient rééquilibrer la balance !

#MEDTECH

Medaviz

6M€

Groupama , Matmut Innovation , MBA Mutuelle

#MANAGEMENT

Badakan

5M€

One Point

#PROPTECH

GarantMe

4M€

Bpifrance , Axeleo Capital , NewAlpha Asset Management

#FOODTECH

Nutri&Co

4M€

Creadev , business angel

#SERVICES

Share(d)

3,7M€

family office

#FOODTECH

Cuure

1,8M€

Newfund Capital , Kima Ventures

#FINTECH

Smartpush

1,5M€

Truffle Capital , Région Sud Invest

#ACCOMPAGNEMENT

Studio Ker

1M€

Innoly , Insavalor , business angels

#MARTECH

Modjo

500K€

Aglaé Ventures , business angels

Autres actualités financières

TiHive obtient 8,6 millions d'euros de financements européens. La startup grenobloise TiHive a développé une plateforme d'inspection (hardware et

software) permettant d'analyser les caractéristiques physiques des matériaux et leur qualité, notamment basée sur la lumière térahertz. L'objectif ? Éviter le gâchis des matières premières, la production massive de produits non-conformes et réduire l'impact environnemental. C'est pourquoi l'entreprise a retenu l'attention des autorités européennes qui lui ont accordé divers financements pour un total de 8,6 millions d'euros.

Apizee passe sous la coupe de Bouygues. L'éditeur de solutions de visioconférence Apizee a été rachetée par Keyyo Communications, une filiale de Bouygues Telecom Entreprises, pour un montant non dévoilé. " *Ce rapprochement avec Keyyo et Bouygues Telecom Entreprises offre à Apizee de nouvelles perspectives de croissance pour devenir la solution souveraine Européenne de visioconférence et de visio expertise sectorielle sécurisée* ", a commenté Michel L'Hostis, fondateur d'Apizee.

Sterio racheté par BearingPoint. Le groupe de conseil BearingPoint a mis la main sur la startup Sterio, spécialisée dans l'accompagnement des équipes projet. Après avoir entamé une collaboration depuis deux ans déjà, les deux entreprises se rapprochent afin de développer une offre de coaching en ligne pour les équipes. " *Après avoir confirmé la valeur de Sterio sur plusieurs projets en France et à l'international, notre volonté est d'accélérer le déploiement de la plateforme auprès des clients BearingPoint de manière globale* " , a ainsi expliqué Damien Palacci, partner chez BearingPoint.

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail
