

Jean-Baptiste Rudelle quitte le conseil d'administration de Criteo

Après s'être éloigné des fonctions opérationnelles, Jean-Baptiste Rudelle prend définitivement du champ par rapport à l'entreprise qu'il avait cofondée en délaissant son conseil d'administration.

Temps de lecture : minute

31 août 2020

Jean-Baptiste Rudelle, cofondateur du spécialiste français du ciblage publicitaire Criteo, a quitté sa place au conseil d'administration du groupe, a indiqué ce dernier lundi dans un communiqué, ce qui constitue une nouvelle marque d'éloignement depuis l'annonce de l'abandon de ses fonctions exécutives à l'automne 2019. Jean-Baptiste Rudelle "a quitté le conseil d'administration de Criteo le 27 août" et l'actuelle présidente exécutive Megan Clarcken, arrivée en tant que directrice générale en fin d'année dernière, y a fait son entrée le même jour, selon la même source. "JB (Jean-Baptiste) avait fondé Criteo il y a 15 ans et tout le conseil lui est reconnaissant pour son engagement sans faille", a déclaré la présidente du conseil d'administration Rachel Picard, qui l'avait remplacé dans cette fonction en juillet.

Jean-Baptiste Rudelle était revenu en mai 2018 aux manettes du groupe, lorsque le modèle des intermédiaires publicitaires s'était vu menacé par une nouvelle législation européenne et la mise en place de fonctionnalités plus protectrices des données personnelles. Le groupe, coté à Wall Street, subit également cette année l'impact du coronavirus sur le secteur publicitaire, avec un bénéfice net en recul de 29% au premier semestre.

Maddyness avec AFP

Article écrit par Maddyness avec AFP