

En bref, les actus de Shopopop, Dataswati et IMT-BS

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Shopopop, Dataswati et IMT-BS.

Temps de lecture : minute

30 juillet 2020

Shopopop noue un partenariat avec le groupe Casino

La solution de livraison collaborative des courses à domicile entre particuliers Shopopop a signé un partenariat avec les enseignes Géant Casino et Supermarchés Casino. Depuis fin mai, ce service de covoiturage de courses est proposé dans 38 magasins. La collaboration va s'étendre à 100 magasins d'ici le mois d'octobre 2020. " *La solution Shopopop nous permet d'ajouter une nouvelle option de livraison à nos clients. Cette approche s'appuie sur la tendance de la consommation collaborative. Les tests réalisés en mai sur huit magasins ont été très concluants et permettent le déploiement massif* ", déclare Thomas Canu, directeur e-commerce des enseignes Casino.

Dataswati lance un "appel à convergence" des acteurs de l'agroalimentaire

La startup Dataswati, spécialisée dans les solutions d'intelligence artificielle pour l'industrie, lance un "appel à convergence" à tous les acteurs innovants de l'agroalimentaire. "*La transformation du système*

agroalimentaire est une priorité face au changement climatique. Or, la France et l'Europe disposent d'un vivier de compétences et d'entreprises à même de prendre une position stratégique à l'échelle internationale. Nous lançons donc officiellement un appel à convergence pour que cet écosystème se fédère aujourd'hui en vue de résister aux chocs de demain" , explique l'entreprise dans un billet publié sur son blog. Elle promet que de premières collaborations seront dévoilées dans les semaines à venir.

L'Institut Mines-Télécom Business school (IMT-BS) ouvre une formation en intelligence artificielle

L'Institut Mines-Télécom Business school (IMT-BS) a pensé aux managers qui n'ont pas un profil technique et souhaitent se former à l'intelligence artificielle. L'école ouvre un *executive master*, une formation professionnelle, baptisée "IA pour les managers innovants" . Éligible au compte personnel de formation et diplômante (elle donne accès à un master en management de l'innovation), elle consiste en six modules étalés sur six mois combinant pratique et théorie pour comprendre et maîtriser les technologies liées à l'IA.

Article écrit par Geraldine Russell