

En bref, les actus de Simple Maps, Thomas Pesquet et intelligence artificielle

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Simple Maps, Thomas Pesquet et intelligence artificielle.

Temps de lecture : minute

29 juillet 2020

Simple Maps, une appli pour penser et consommer local

Soutenu par la Confédération des commerçants de France et l'Association des Maires de France, Stéphane Grandjean a lancé ces jours-ci l'application Simple Maps, disponible sur AppStore et Google Play Store, qui se présente comme une "*appli nationale d'expérience citoyenne qui pense la dynamisation des territoires et des centres-villes dans toutes leurs dimensions (commerces, artisanat, restauration, loisirs, culture, tourisme, services publics, collectivités, associations)*" , afin de pousser ses sociétaires à "*consommer local*" tout en adoptant des "*éco-gestes citoyens*" qui leur font bénéficier de réductions. Concrètement, les utilisateurs de l'appli ont accès à une carte dynamique, ludique et interactive, qui leur permet de visualiser autour d'eux, au moyen de pictogrammes, toutes les activités et commerces, qui de leur côté s'engagent à promouvoir des démarches réduisant leur empreinte carbone.

Maddyness avec AFP

Thomas Pesquet choisit SpaceX pour sa prochaine mission

Au printemps 2021, l'astronaute français Thomas Pesquet s'envolera vers la Station spatiale internationale (ISS) à bord de la nouvelle capsule américaine Crew Dragon de SpaceX pour sa seconde mission, a-t-il annoncé mardi sur Twitter. Il doit décoller depuis Cap Canaveral, en Floride. L'astronaute, qui avait effectué une mission de six mois en 2016-2017, a déjà commencé son entraînement avec la firme d'Elon Musk.

Orange et Google s'allient autour de l'intelligence artificielle et les données

Le géant américain Google et l'opérateur télécoms Orange ont annoncé mardi la signature d'un partenariat stratégique qui couvrira les domaines de l'intelligence artificielle (IA) et l'usage des données en vue de développer de nouveaux services d'informatique dématérialisée en ligne (cloud). Le partenariat, qui couvre autant les questions de cybersécurité que d'informatique en réseau ("edge computing") vient s'inscrire dans le plan Engage 2025, présenté début décembre par le PDG d'Orange Stéphane Richard et visant à accélérer la transformation numérique de l'opérateur.

Maddyness avec AFP