

En bref, les actus de Home Biosciences, Zoov et Virgil

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Home Biosciences, Zoov et Virgil.

Temps de lecture : minute

23 juillet 2020

Le nouveau venture builder Home Biosciences donne naissance à sa première startup

Bienvenue à Home Biosciences, dernier-né dans l'univers de plus en plus foisonnant des startups studio et autres venture builders. Cette nouvelle structure est dédiée aux biotechnologies, afin de constituer un portefeuille de technologies et de candidats-médicaments pour des maladies difficiles à traiter. *"Notre mode opératoire permet à nos sociétés de se concentrer pleinement sur l'excellence scientifique et la qualité d'exécution, dans le but d'accélérer leurs découvertes et développements tout en minimisant les risques et les coûts de développement de la startup"*, explique le studio. La structure a déjà donné naissance à une première jeune pousse, One Biosciences, spécialisée dans la conception de nouvelles approches thérapeutiques grâce aux technologies en cellule unique, notamment dans l'optique de lutter contre les cancers, et est soutenue par l'Institut Curie.

Vulog intègre les vélos Zoov à sa plateforme de mobilité partagée

C'est un partenaire de renom que Zoov vient d'ajouter à sa liste. Le spécialiste des technologies de mobilité partagée Vulog annonce ce jeudi intégrer les vélos électriques de Zoov à sa plateforme Aima (Artificial Intelligence Mobility Applied), afin que les opérateurs puissent les prendre en compte dans leurs solutions multimodales. Le but ? Combiner plusieurs modes de transport, dont désormais le vélo électrique, afin de limiter les émissions carbone tout en arrivant à destination le plus rapidement possible.

Virgil tient sa première promotion d'acquéreurs

La startup Virgil, qui aide les jeunes actifs à acheter un appartement en devenant co-propiétaire du bien avec eux, a déjà convaincu une vingtaine d'acquéreurs et en vise cent pour la fin de l'année, notamment grâce à une accélération de l'activité immobilière pendant le confinement. La jeune pousse a également lancé une newsletter bimensuelle, Spoune, afin de répondre aux questions financières et patrimoniales des jeunes actifs.