

En bref, les actus de StopCovid, Atelier Brââm et Les Élévateurs

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : StopCovid, Atelier Brââm et Les Élévateurs.

Temps de lecture : minute

22 juillet 2020

StopCovid : la Cnil demande de régler des "irrégularités"

Le gardien de la vie privée des Français, la Cnil, a demandé lundi au gouvernement de régler "*plusieurs irrégularités*" concernant la controversée application de traçage de contacts StopCovid. La dernière version de StopCovid comporte "*plusieurs irrégularités*", indique dans un communiqué la Cnil qui a procédé récemment à trois opérations de contrôle sur l'application. Le ministère des Solidarités et de la Santé est "*mis en demeure d'y remédier dans un délai d'un mois*", précise la Cnil. Parmi les irrégularités, la Cnil relève que les informations fournies aux utilisateurs de l'application "*devrait être encore complétée*", notamment en ce qui concerne le recaptcha (le dispositif visant à empêcher les "robots" d'utiliser l'application). L'analyse d'impact relative à la protection des données personnelles est également "*incomplète*" sur les données conservées à fin de sécurité, notamment pour le recaptcha, note la Cnil. La Cnil demande également au gouvernement de se prononcer sur l'efficacité de l'application dans la lutte contre l'épidémie de coronavirus.

Maddyness avec AFP

L'Élysée se dote de 30 distributeurs de gel hydroalcoolique conçus par Atelier Brââm

L'Élysée a fait le choix du *made in France* ! Pour protéger ses collaborateurs, l'institution a eu recours aux services d'Atelier Brââm, qui a installé trente distributeurs de gel hydroalcoolique Umano rue du Faubourg Saint-Honoré. Sans contact, celui-ci permet de respecter les gestes barrières avec une sécurité renforcée. En outre, une partie des bénéfices de ces contrats sont reversés par la startup à l'association Astrée, qui lutte contre l'isolement, notamment des personnes les plus fragiles.

Les Élévateurs aident les futurs commerçants à lancer leur activité

Alors que le commerce traditionnel a été touché de plein fouet par la crise, pas question de rebuter un peu plus les commerçant·e·s en devenir ! Les Élévateurs souhaitent au contraire les aider en les guidant pas à pas vers l'ouverture de leur commerce. Ce programme d'accompagnement en ligne de huit semaines regroupe une trentaine d'heures de cours, assorties de dix cas pratiques, sanctionnés par sept quiz afin de vérifier l'assimilation des connaissances et étayés par une trentaine de guides pratiques pour s'y retrouver. Chaque futur·e commerçant·e est accompagné·e par un·e mentor, qui l'aide sur le volet business et communication. Et des ateliers collectifs sont organisés avec des expert·e·s afin de challenger les porteur·euse·s de projet.