

En bref, les actus de Navya, Travel in France et Student Pop

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Navya, Travel in France et Student Pop.

Temps de lecture : minute

15 juillet 2020

Navya teste une navette totalement autonome à Châteauroux

Navya lance un service de navettes en autonomie complète de niveau 4, c'est-à-dire sans opérateur de sécurité à bord. Le service est opérationnel depuis le 22 juin au sein du Centre National de Tir Sportif (CNTS) de Châteauroux, en partenariat avec Keolis. La navette Autonom Shuttle Evo circule au sein du CNTS afin de permettre aux athlètes et aux visiteurs d'effectuer leurs déplacements du parking à l'accueil. D'une distance de 1,5km, ce parcours s'effectue à une vitesse maximale de 18 km/h.

GuestReady, HostnFly, NocNoc et Welkeys créent Travel in France, un site commun de réservation

GuestReady, HostnFly, NocNoc et Welkeys, quatre acteurs tricolores de la location de courte durée, dévoilent [Travel in France](#), un site commun de réservation d'appartements et de maisons en France. En proposant 3500 logements dans 40 villes françaises, des délais de réponse réduits, une facilité d'accès ou encore un nettoyage du logement selon les

recommandations des instances sanitaires, la plateforme espère séduire une partie des 71% de Français qui prévoient de partir en vacances cet été et qui comptent rester en France.

Student Pop rend son service Student Work gratuit cet été pour doper les jobs étudiants

Student Pop, spécialiste du job étudiant en France, a décidé d'offrir son service Student Work de recrutement aux entreprises afin d'aider un maximum d'étudiants à trouver un job en CDD ou CDI. Dès à présent et jusqu'au 15 septembre, Student Pop rend son service de recrutement et de qualification d'étudiants gratuit pour les entreprises afin de faciliter leur accès à l'emploi dans toute la France.

Article écrit par Geraldine Russell