

Grands groupes et innovation : un été aux côtés des startups

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En cette période particulière, ils sont nombreux à retrousser leurs manches et à se mobiliser pour la résolution de la crise. Mis à l'honneur aujourd'hui : Atos, Carrefour, Banque Populaire, Google Cloud et Renault.

Temps de lecture : minute

10 juillet 2020

Atos lance "Scaler, the Atos Accelerator", son accélérateur à destination des startups et PME

Atos a annoncé cette semaine le lancement de son accélérateur, Atos Scaler. En réunissant les équipes d'Atos et une quinzaine de startups/PME sélectionnées chaque année, l'acteur de la transformation digitale s'est donné pour ambition de co-crée des solutions numériques innovantes pour des clients dans des secteurs d'activités très différents, et mettra l'accent sur les sujets de sécurité et de décarbonation. Ce lancement de programme est une nouvelle étape pour Atos, qui compte bien renforcer ses collaborations avec les startups et PME.

Carrefour se met aux cartes de fidélité sans contact avec Captain Wallet

Captain Wallet, spécialiste français du marketing sur wallet mobile (ex Carving Labs), a été retenu par Carrefour en tant que partenaire pour la

création et la gestion des cartes de fidélité au format NFC du wallet mobile d'Apple (Apple Wallet). Concrètement, cela veut dire que les clients pourront désormais utiliser leur carte de fidélité dématérialisée via leur smartphone, en l'approchant tout simplement du terminal de paiement. Plus besoin de carte physique, ni même d'afficher la carte dématérialisée dans le téléphone.

" La mise en place d'un tel parcours est une première en Europe. Nous nous réjouissons d'en être partie intégrante car cela confirme une fois de plus notre position de leader et de pionnier sur ce marché. Avoir sa carte au format NFC dans le Wallet d'Apple permet de fluidifier un moment clé du parcours d'achat en point de vente tout en permettant à la marque d'acquérir un nouveau point de contact sur le mobile qu'elle pourra exploiter sur le long terme ", observe Axel Detours, co-fondateur de Captain Wallet.

Banque Populaire Val de France et Systematic nouent un partenariat au service des entreprises innovantes de la Deep Tech

Avec ce nouvel accord, Banque Populaire Val de France renforce sa stratégie d'accompagnement des entreprises innovantes via sa filière dédiée Next Innov. En signant cette convention de partenariat avec Systematic, pôle de compétitivité mondial des Deep Tech, l'acteur bancaire bénéficiera d'un réseau de plus de 800 acteurs industriels, PME et scientifiques du domaine. L'ambition ? Contribuer à faire de l'Île de France et des régions un territoire visible au niveau mondial sur le thème de la conception, de la réalisation et de la maîtrise des systèmes complexes.

Renault signe un contrat avec Google Cloud pour accélérer la numérisation de son système industriel

Avec 22 sites dans le monde, Renault s'est attaquée dès 2016 à son entrée dans "l'ère de l'industrie 4.0" en développant sa propre plateforme numérique, afin d'y connecter et agréger l'ensemble de ses données. Le groupe français annonce avoir noué un partenariat stratégique avec Google Cloud pour accélérer sa transformation et la digitalisation de son système industriel. " *Ce nouveau partenariat avec Google Cloud vise, entre autres, à optimiser cette plateforme de gestion des données industrielles, qui demeurent la propriété du Groupe Renault* " , précise Renault.

—

Vous êtes un grand groupe et avez une actualité #innovation, #startup à nous partager ? N'hésitez pas à nous écrire à cette adresse : caroline@maddyness.com

Article écrit par Caroline Martin