

# En bref, les actus de WeSprint, La Fabrique et les freelances

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : WeSprint, La Fabrique et les freelances.*

Temps de lecture : minute

---

2 juillet 2020

## WeSprint et le Grow Spot s'associent et lancent WeSprint Alpes

L'accélérateur de startups WeSprint opère désormais en Savoie et en Haute Savoie ! L'acteur local historique de référence Le Grow Spot devient WeSprint Alpes et dispose via ce partenariat de ressources humaines et financières supplémentaires pour accompagner les 600 startups de la région. " Avec cette association, nous mutualisons des collaborateurs, une connaissance du territoire, un réseau de partenaires et d'acteurs locaux, mais surtout des processus d'accompagnement industrialisés et un réseau élargi d'investisseurs. L'outil d'investissement rapide (25k€ à 100k€ en amorçage) dont dispose WeSprint et qui est apporté par ce partenariat faisait également défaut aux startups de l'arc alpin ", souligne Arnaud Laurent, directeur général de WeSprint.

## La Fabrique revient avec un pop store estival, ouvert jusqu'au 29 juillet

"La Fabrique", l'événement organisé par La Fine Equipe, qui regroupe des marques de mode, de design et de la tech, revient avec un nouveau pop-

up store. Une boutique éphémère de 100m<sup>2</sup> a ouvert ses portes le 19 juin dernier au 57 rue du Faubourg Saint-Antoine, à Paris, à 5 minutes de la place de la Bastille. Les consommateurs peuvent ainsi découvrir 65 créateurs venant des quatre coins de France, et leurs pièces uniques. Chaque jeudi, les produits présentés changent.

## 84% des freelances veulent garder leur statut après la crise

Résilients, les freelances ? C'est certain. Touchés de plein fouet par la crise, ils ne comptent pour autant pas abandonner leur liberté. Selon une étude Malt, réalisée avec le BCG, 84% d'entre eux affirment vouloir rester freelances et ne veulent pas retourner au salariat, malgré des baisses d'activité. Un choix gagnant puisque les missions reprennent petit à petit. *" Bien que les freelances aient connu un ralentissement de leur activité ces derniers mois, nous avons observé avant la fin même du confinement la reprise des missions, notamment poussées par les entreprises qui souhaitent accélérer leurs projets de transformation digitale. Les entreprises sont en train de se rendre compte que ce sont des compétences et aptitudes des freelances dont elles ont plus que jamais besoin actuellement "*, analyse Vincent Huguet, CEO et cofondateur de Malt.