

# Petite fournée mais gros bilan pour les investissements de la semaine : près de 116 millions d'euros levés

*Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 10 opérations ont permis aux startups françaises de lever près de 116 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

---

26 juin 2020

Montant

---

**115,87**

Nombre d'opérations

---

**10**

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Très peu d'appelés mais quelques élus : c'est le bilan de la semaine qui vient de s'écouler et qui a vu les investissements rebondir après plusieurs semaines de disette. Avec 116,87 millions d'euros rassemblés,

l'écosystème renoue avec les totaux à neuf chiffres, une première depuis quatre semaines. Néanmoins, preuve que tout le monde n'est pas logé à la même enseigne, la moyenne s'est envolée au-delà des 10 millions d'euros (10,6, pour être précis), ce qui n'était là encore pas arrivé depuis cinq semaines, alors que la médiane a elle baissé à 2,1 millions. Rien d'étonnant : trois levées à huit chiffres gonflent le bilan, dont celle de Swile qui, avec 70 millions d'euros rassemblés, représente à elle seule 60% du montant total !

Sans surprise, le spécialiste de l'engagement collaborateur qui ajoute les titres-cadeaux à sa carte embarquant déjà les titres-restaurants, se classe donc premier, devant Margo Bank rebaptisée Memo Bank. La Fintech a levé 20 millions d'euros auprès de BlackFin Capital Partners, Daphni, Bpifrance Investissement et Founders Future. Enfin, ubble rafle la troisième place, avec un tour de table qui porte à 10 millions d'euros le financement de la startup qui a développé une solution d'authentification.

La Fintech rafle tout cette semaine, avec 78% du montant total levé, mais, de manière surprenante, le secteur du voyage fait une percée en volume avec trois tours de table également. Preuve que dans ce secteur sinistré, certains parviennent à tirer leur épingle du jeu ! Du côté des régions, notons que la levée la plus importante de la semaine provient d'une startup montpelliéraine et non parisienne, l'Occitanie s'illustrant avec deux tours de table, tout comme l'Auvergne Rhône-Alpes.

---

#FINTECH

**Swile**  
**70M€**

Index Ventures , Idinvest Partners , Bpifrance

---

#FINTECH

# Memo Bank

## 20M€

Blackfin Capital Partners , Daphni , Bpifrance Investissement , Founders Future

---

#CYBERSÉCURITÉ

## ubble

## 10M€

Partech , Breega

---

#RETAIL

## Boxy

## 5M€

CapHorn | Anaxago , LocalGlobe

---

#RH

## Rise Up

## 5M€

Ternel (ex-MAIF Avenir) , Impact Partners

---

#VOYAGE

## Okarito

## 2,1M€

Axeleo Capital , Kima Ventures , business angels

---

#TOURISME

## Explora Project

## 1,7M€

#TOURISME

## Mobee Travel

1,1M€

business angels

---

#BEAUTYTECH

## On the Wild Side

500K€

business angels

---

#MEDTECH

## Nateo Healthcare

470K€

---

## Autres actualités financières

Jumbo Privacy lève 8 millions d'euros. Fondée par un Français à New York, la startup Jumbo Privacy a annoncé le lancement de sa nouvelle solution destinée à lutter pour le respect de la vie privée des consommateurs et leur redonner le contrôle de leurs données, ainsi qu'un tour de table de 8 millions d'euros, bouclé auprès de Balderton Capital.

Cafeyn confirme le récent rachat de miLibris. La startup Cafeyn a annoncé le rachat de miLibris, plateforme de solutions logicielles permettant aux éditeurs de numériser, enrichir, distribuer et monétiser leurs contenus et a également conclu un partenariat de distribution avec SFR lui permettant

de remplacer SFR Presse.

Karamel se fait racheter par l'application Parentalist. En se faisant racheter par Parentalist, Karamel intègre son service de réservation d'activités pour enfants au sein du groupe Bsit Technologies.

AR24 passe dans le giron de La Poste. La startup AR24, créatrice d'une solution de lettre recommandée électronique qualifiée eIDAS en France, a été rachetée par Docapost, filiale numérique du Groupe La Poste, qui a pris une participation majoritaire.

CapDecisif Management devient Karista. Le fonds de capital-risque spécialisé notamment dans la santé annonce également le closing final de son Fonds santé digitale, à 50 millions d'euros, souscrit notamment par Bpifrance et Harmonie Mutuelle.

---

Article écrit par Geraldine Russell