

Grands groupes et innovation : priorité au contenu et aux nouvelles offres

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En cette période particulière, ils sont nombreux à retrousser leurs manches et à se mobiliser pour la résolution de la crise. Mis à l'honneur aujourd'hui : Mazars, EDF, Renault et Crédit Agricole.

Temps de lecture : minute

12 juin 2020

Coup d'envoi pour Blank, la néo-banque pour les pros du Crédit Agricole

Spécialement conçue pour les travailleurs indépendants, l'application Blank verra le jour en version bêta courant juillet. Développée au sein de La Fabrique by CA, le startup studio du groupe, le projet devra faire face à une forte concurrence sur un marché en forte croissance, avec une offre principalement articulée autour d'un compte courant, d'une carte bancaire et d'un accompagnement personnalisé face aux lourdeurs administratives.

Renault, en partenariat avec Jam, lance WATT, son chatbot sur la mobilité

Accessible sur Facebook Messenger du groupe Renault, et ce exclusivement en anglais, le nouveau chatbot du constructeur automobile souhaite devenir un média privilégié pour une cible connectée et plus

jeune, intéressée par les nouvelles formes de mobilité : connectée, partagée, autonome et surtout durable. En faisant le pari du conversationnel, le groupe compte bien renforcer sa position d'expert sur les questions de mobilité. La première session est prévue début juillet avec un focus sur le véhicule utilitaire.

Mazars lance la saison 2 du podcast "Blockchain Talks"

Au cours de ces 6 nouveaux épisodes, les associés du groupe d'audit et de conseil vont essayer de décrypter la révolution blockchain "avec ceux qui la vivent". Hôtellerie, banque, santé, luxe, assurance et secteur public seront à l'honneur de cette saison 2 *"suite au vif intérêt suscité par la première saison diffusée en 2019 et qui décryptait les bitcoins, les ICO, les Smart Contracts, la cryptographie ou encore le mining"* précise Nathalie Lagos, Directrice communication de Mazars France.

EDF enrichit son offre de services pour faciliter la reprise d'activité des entreprises

Conscient des difficultés auxquelles de nombreuses entreprises sont confrontées en raison de la crise sanitaire, le groupe EDF a mis sur pied ces dernières semaines une nouvelle offre, le Pack Redémarrage, pour faciliter le quotidien des entreprises en période de reprise. Assistance-dépannage et accompagnement à la mise en conformité sanitaire (en partenariat avec Bureau Veritas) sont proposés aux entreprises qui le souhaitent pour limiter les risques et accélérer leur reprise d'activité.

—

Vous êtes un grand groupe et avez une actualité #innovation, #startup à nous partager ? N'hésitez pas à nous écrire à cette adresse :

caroline@maddyness.com

Article écrit par Caroline Martin