

En bref, les actus de Métropole Position, OnOff et Testamento

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Métropole Position, OnOff et Testamento.

Temps de lecture : minute

12 juin 2020

Métropole Position, l'outil de la Métropole Rouen Normandie pour accompagner la transition numérique de ses entreprises

Pour inciter les acteurs locaux (commerçants, artisans, restaurateurs et hôteliers) à effectuer leur transition numérique pour reprendre au plus vite leur activité après la crise, la Métropole Rouen Normandie met à leur disposition Métropole Position. Cette plateforme, développée en réponse à la crise sanitaire, propose un autodiagnostic via une série d'une vingtaine de questions afin d'évaluer la maturité numérique de l'entreprise. Puis l'utilisateur peut consulter 40 modules pour s'informer et se former autour de 8 thématiques, qui vont de la définition de sa stratégie en ligne jusqu'à l'optimisation de la gestion des données, en passant par la visibilité en ligne ou les stratégies de vente sur internet.

Bouygues Telecom intègre Onoff à son catalogue d'options

Le service de deuxième numéro d'Onoff intègre le catalogue d'options de l'opérateur Bouygues Telecom. Dès ce jeudi, les détenteurs d'un forfait

Sensation ou B&You avec une enveloppe data d'au moins 1 Go peuvent ainsi souscrire à l'option Onoff. Celle-ci inclut un second numéro mobile français, un répondeur dédié, les appels entrants et sortants vers la France Métropolitaine ainsi que la réception et l'envoi de SMS et MMS vers la France Métropolitaine. Elle est disponible dans tous les canaux de ventes de Bouygues Telecom (en boutique, sur l'espace client et par téléphone) au prix de 3 euros par mois, avec un premier mois offert.

Testamento s'allie à Aurexia pour mieux accompagner leurs clients de la banque/assurance

Aurexia et Testamento ont co-conçu une offre permettant un accompagnement pratique de leurs clients dans le secteur de la banque et de l'assurance, depuis l'accompagnement stratégique à la mise en œuvre opérationnelle des solutions d'anticipation successorale, en passant par la conduite du changement et la formation terrain des équipes. *" Jusqu'alors, nous avons travaillé étroitement avec les équipes de direction des assureurs, mutuelles et courtiers, pour co-construire des offres à forte valeur ajoutée. Désormais, nous devons passer à l'échelle et Aurexia va nous y aider. Ce qui nous ouvre indiscutablement de nouvelles perspectives en France comme à l'international "*, se réjouit Virgile Delporte, président et co-fondateur de Testamento.