

En bref, les actus de H7, We Do Good et Goodeed

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : H7, We Do Good et Goodeed.

Temps de lecture : minute

10 juin 2020

L'accélérateur lyonnais H7 recrute sa troisième promotion

Avec plus de 80 entreprises accompagnées en un an, H7 s'est imposé comme un hub régional. L'accélérateur cherche désormais les pépites qui composeront sa troisième promotion. Peuvent ainsi postuler, les entreprises innovantes qui ont déjà bénéficié d'un premier programme d'incubation et qui disposent d'un fort ADN technologique, les entreprises nationales ou internationales en croissance "*à la recherche d'une implantation locale leur donnant accès à un écosystème innovant pour continuer leur développement*" ou encore les filiales innovantes de PME ou ETI qui chercheraient de nouveaux leviers de croissance dans un environnement technologique. Les candidatures sont à déposer avant le 10 juillet et les entreprises sélectionnées débiteront leur accélération en septembre.

Et si vous discutiez avec les entrepreneur·e·s en levée de fonds participative ?

Une question à poser sur un produit, l'utilisation des fonds ou les

modalités de la campagne participative ? Hé bien, il suffit de se renseigner à la source : auprès de l'entrepreneur·e qui porte le projet ! C'est l'idée derrière les Good Pitch, lancés par la plateforme de financement en royalties We Do Good. Lors de sessions en visioconférence, de potentiels contributeurs peuvent interroger les porteurs de projets et ainsi décider de leurs futurs investissements. Une première session aura lieu le 16 juin à 17h30 pour les campagnes de Cocote, ScanSap et La Tribu.

Dailymotion adopte les pubs solidaires de Goodeed

Dailymotion a décidé d'adopter les publicités solidaires de Goodeed et s'engage même aux côtés de la startup en co-crédant une offre afin d'amplifier commercialement le format auprès des agences et annonceurs. Ainsi, les campagnes solidaires (au bénéfice d'associations et d'ONG comme Les Restos du Cœur, Médecins Sans Frontières ou Handicap International) seront diffusées au sein des inventaires vidéo instream de la plateforme Dailymotion et à travers son réseau d'éditeurs partenaires.

Article écrit par Geraldine Russell