

# En bref, les actus de French Assurtech, Numa et Tech'Innove Grand Est

*Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : French Assurtech, Numa et Tech'Innove Grand Est.*

Temps de lecture : minute

---

5 juin 2020

## French Assurtech a constitué sa troisième promotion

L'accélérateur French Assurtech a sélectionné neuf pépites parmi 80 dossiers et 19 finalistes pour constituer sa troisième promotion. Akur8, Ça Roule Raoul, Cadre de vie, Claider, Deecide, Logpick'r, My Jugaad, MySofie et Aide by Senior Media débiteront donc, dans quelques jours, le programme opéré par Startup Palace. Les jeunes pousses proposent aussi bien des services de mutuelles, des solutions aux professionnels du secteur ou des services complémentaires aux sociétaires.

## Numa affiche (enfin) son nouveau positionnement

Après un très discret repositionnement au sein de l'écosystème, Numa assume finalement sa nouvelle mission. "Après 20 années marquées par plusieurs activités phares qui ont forgé son ADN, Numa recentre son activité sur le développement professionnel", déclare la structure dans un communiqué de presse. L'ex-accélérateur emblématique de la startup

nation se concentre désormais sur la formation des "*nouveaux leaders*" et l'accompagnement de projets d'intrapreneuriat dans des grands groupes, tels que Faurecia, Axa ou la SNCF.

## Tech'Innove Grand Est offre un diagnostic aux PME touchées par la crise

L'Est de la France a été particulièrement touché par l'épidémie de coronavirus et les entreprises locales en ressentent les effets : plus de 600 000 salariés ont été placés en chômage partiel et la baisse d'activité est drastique. C'est pourquoi le réseau Tech'Innove Grand Est se mobilise en offrant aux PME d'Alsace et de Lorraine un diagnostic d'1h20, réalisable en présentiel ou à distance, afin que les dirigeants puissent faire le point sur leurs perspectives de développement et les outils pour y parvenir.

---

Article écrit par Geraldine Russell