

Grands groupes et innovation : toujours plus d'initiatives RSE liées à la crise

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En cette période particulière, ils sont nombreux à retrousser leurs manches et à se mobiliser pour la résolution de la crise. Mis à l'honneur aujourd'hui : la Matmut, Engie, le Groupe Afnor, ou encore EDF.

Temps de lecture : minute

29 mai 2020

La Matmut a développé un simulateur d'éligibilité des entreprises aux mesures publiques de soutien

La Matmut a mis récemment à destination des professionnels un simulateur d'éligibilité aux mesures de soutien des entreprises par les pouvoirs publics. Gratuit et accessible aussi bien aux commerçants, entrepreneurs, artisans qu'aux dirigeants de TPE/PME, le service a été développé en partenariat avec la société Finances & Création. Depuis son lancement il y a près d'une semaine, il a déjà suscité l'intérêt de plus de 1000 professionnels qui y ont effectué des demandes afin d'estimer les allègements ou reports de charges qui les concernent et leur ont permis d'accomplir les démarches nécessaires.

Engie France BtoC lance un programme pour

récompenser ses clients éco-responsables

Pour Hervé-Matthieu Ricour, Directeur Général d'Engie France BtoC, " *la crise du COVID-19 amène chacun d'entre nous à revoir sa façon de consommer... y compris celle de consommer l'énergie ! Chez Engie, nous sommes convaincus que la préoccupation environnementale sera une des clés indispensables de la reprise économique. Pour cela, il faut transformer nos modes de consommation pour en faire des modes d'actions en faveur de la planète* ".

Avec le lancement d'un programme baptisé " Mon Programme pour Agir ", le groupe compte bien encourager ses clients à participer à cette transformation en récompensant leur frugalité. Grâce aux changements qu'ils opéreront dans leur consommation quotidienne d'énergie, ils pourront cumuler des KiloActs (unité virtuelle créée par Engie donnant du "pouvoir d'agir") afin de soutenir des projets durables en faveur du climat ou de l'accès à l'énergie, faire un don à l'alliance " Tous unis contre le virus " portée par la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur, ou encore bénéficier d'objets éco-responsables (économiseurs d'eau, prise connectée...) pour améliorer leur consommation d'énergie.

Le groupe Afnor lance Afnor Impulse, un outil pour aider les dirigeants et DRH à cerner les craintes et aspirations de leurs collaborateurs

Outil RSE, l'outil Afnor Impulse permet aux organisations de se questionner sur ce qui est essentiel pour leurs collaborateurs - et ce d'autant plus face à la crise sanitaire actuelle - de mieux comprendre leurs craintes et attentes et leur donner ainsi un rôle dans la réflexion stratégique et le devenir de l'entreprise. Grâce à un questionnaire anonyme et un accès sécurisé à un environnement d'analyse des résultats, Afnor Impulse permet aux dirigeants et DRH de rester à leur

écoute en cette période difficile.

En complément, l'outil propose des pistes de réflexion pour aider l'organisation à planifier des actions de reprise. " *Pour dépasser la crise et se projeter vers l'avenir de manière constructive, il était essentiel pour Afnor de proposer un outil qui aide les organisations à prioriser les actions qui ont du sens, à bâtir de nouveaux projets, voire à repenser leur raison d'être* ", résume Karine Georges, pilote du projet et responsable des études du groupe Afnor.

EDF Pulse & You et eGreen s'associent autour d'une campagne pour améliorer Midowtopia, le jeu mobile de l'engagement éco-responsable au quotidien

EDF Pulse & You lance une campagne, en partenariat avec eGreen, pour améliorer le jeu mobile grand public et gratuit de sensibilisation aux comportements écoresponsables Midowtopia. Pour rappel, le jeu, disponible sur mobile, est l'émanation "grand public" du projet GreenPlay, financé par la Commission européenne entre 2015 et 2018, avec un objectif clair : trouver des solutions pour dépasser les biais comportementaux et de motivation en matière d'engagement pour le développement durable. Il invite les joueurs à dépolluer leur île et à réintroduire des espèces animales en son sein, avec l'aide et les conseils de Midow, le sage orang-outan qui guide le joueur dès le début du jeu.

Avec cette campagne de co-construction et de co-idéation, EDF et eGreen se sont donnés pour ambition d'améliorer l'application (ergonomie, parcours utilisateur) et de confirmer que le jeu permet effectivement de développer l'engagement éco-responsable au quotidien. Par ailleurs, cela permettra de confirmer l'appétence des joueurs concernant l'engagement d'EDF sur ces sujets, et sur les manières dont le Groupe peut agir et

fournir des solutions qui ont du sens en la matière.

—

Vous êtes un grand groupe et avez une actualité #innovation, #startup à nous partager ? N'hésitez pas à nous écrire à cette adresse : caroline@maddyness.com

Article écrit par Caroline Martin