

Presque 200 millions d'euros levés, une semaine dopée par ContentSquare

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 10 opérations ont permis aux startups françaises de lever près de 200 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

22 mai 2020

Montant

199

Nombre d'opérations

10

[Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail](#)

Depuis quelques semaines, les investisseurs semblent être sur des montagnes russes. Au grand plaisir de ContentSquare, le wagon des investissements a atteint un pic mardi dernier. La startup du Next40 a, en effet, annoncé un nouveau tour de table de 174 millions d'euros. Grâce à

elle et aux 9 autres opérations réalisées depuis le 15 mai dernier, le bilan de la semaine s'élève à 199 millions d'euros levés par les startups françaises.

On observe cependant un écart vertigineux entre la première et la seconde place du classement. Si la moyenne des levées atteint les 20 millions d'euros, la médiane n'est que de 2,2 millions d'euros. Deux secteurs concentrent les investissements cette semaine, la martech et la fintech avec 6 levées. Les startups parisiennes représentent quant à elle 7 des 10 levées réalisées.

Alors que l'économie se relance doucement, le spécialiste du marketing d'acquisition, ContentSquare, vient de lever 174 millions d'euros. Cette opération lui permet de faire entrer le fonds américain Black Rock Private Equity Partner à son capital. Ses investisseurs historiques, Bpifrance (via son pôle fonds Large Venture), Canaan, Eurazeo Growth, GPE Hermes, Highland Europe, H14 et KKR ont également participé à l'opération. ContentSquare rejoint ainsi le cercle très fermé des licornes françaises (valorisées plus d'un milliard d'euros). Avec cette levée, la startup affiche ses ambitions : conquérir rapidement les marchés nord-américains, européens et asiatiques.

L'entreprise développant un système de gestion de contenu (CMS) open source, Strapi, vient de lever 9 millions d'euros auprès d'Index Ventures. Ce nouveau tour de table intervient moins d'un an après un amorçage de 4 millions d'euros réalisé auprès d'Accel et Stride.VC. L'entreprise, dont 95% des effectifs sont actuellement à Paris, vient d'ouvrir un nouveau bureau à San Francisco.

À peine sortie de terre, la jeune pousse Pennylane lève 4 millions d'euros, faisant ainsi entrer Global Founders Capital, Partech et Kima Ventures à son capital. L'entreprise propose un outil de pilotage de comptabilité en temps réel. Sa plateforme récupère les données financières relatives à

l'entreprise et les retranscrit dans un format qui simplifie le pilotage de son entreprise.

#MARTECH

ContentSquare

174M€

Black Rock Private Equity Partner , Bpifrance Large Venture , Canaan , Eurazeo , GPE Hermes , Highland Europe , H14 , KKR

#MARTECH

Strapi

9M€

Index Ventures

#FINTECH

Pennylane

4M€

Global Founders Capital , Partech , Kima Ventures

#GAMING

Gamestream

3,5M€

business angels , investisseurs historiques

#FOODTECH

Qilibri

2,9M€

Day One Entrepreneurs & Partners , Financière Saint-James , Guibor , DN Capital
Seed Fund , business angels

#PROPTech

Volum

1,5M€

Newfund Capital , business angels

#FINTECH

Mon petit placement

1,5M€

French Tech Seed , Bpifrance , business angels , investisseurs historiques

#MARTECH

Eventmaker

1,3M

business angels , investisseurs historiques

#MARTECH

Askeet

1M€

business angels

#SMARTINDUSTRY

Foil and Co

750K€

Mer Invest , Breizh Invest PME

Les autres actualités financières de la semaine

Magic Online vient d'acquérir WPServeur, startup spécialisée dans l'hébergement WordPress et Icow, fournisseur de routeurs 4G multi-opérateurs. Ces deux rachats s'inscrivent dans la stratégie initiée depuis cinq ans par Magic One pour prendre la tête du marché.

Le fonds de capital-risque Blisce/ créé par Alexandre Mars vient d'être certifié B Corp™. Il devient ainsi le premier fonds de capital-risque growth-stage à recevoir cette certification dans l'Union européenne. Particulièrement exigeante, elle reconnaît l'engagement social et environnemental des entreprises. Parmi les 2500 sociétés certifiées, on retrouve également Patagonia ou encore le moteur de recherche Ecosia. Lancé en 2006, Blisce/ a pris des participations dans des entreprises comme Spotify, BlaBlaCar ou encore Pinterest. Ce fonds alimente également Epic Foundation, la fondation créée par Alexandre Mars en 2014.

L'organisme de certification des applications mobiles, plateformes web et services connectés en santé, Medappcare, rejoint le groupe Derka. Grâce à cette acquisition, ce dernier veut se renforcer sur le secteur du bien-être et de la santé.

Vous souhaitez creuser certaines actus ? Retrouvez nos articles financiers de la semaine :

- [Eventmaker lève 1,3 millions d'euros](#)
- [Kowffice lève 3,5 millions d'euros](#)
- [ContentSquare, nouvelle licorne avec 190 millions d'euros levés](#)
- [QFLF : le portrait de Large Venture de Bpifrance](#)

Article écrit par Anne Taffin