

Comment briser les codes : la leçon de WeMaintain, la startup qui bouscule le marché des ascenseurs

Temps de lecture : minute

4 mai 2020

À moins de 30 ans, Jade Francine a choisi de dépoussiérer le secteur de l'ascenseur en créant la startup WeMaintain, plateforme qui met directement en relation les clients avec les techniciens de maintenance. Aussi peu attractif que puisse paraître le secteur, l'ascenseur reste le moyen de transport le plus utilisé au monde - et encore source d'opportunités. Preuve en est le succès de la startup et de sa fondatrice qui, en 2 ans, ont déjà levé près de 7 millions d'euros.

Article écrit par Maddyne avec Orange