

En bref, les actus de Sunday, l'Apesa et Linkaband

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Sunday, l'Apesa et Linkaband.

Temps de lecture : minute

28 avril 2020

Sunday et l'association Laurette Fugain (re)connectent les enfants hospitalisés à leurs familles

Ils n'ont pas le Covid et pourtant la maladie change leur vie : les enfants hospitalisés pour de longues durées en raison de leucémies sont coupés de leurs familles, confinées loin de l'hôpital. Or le lien social est essentiel pour leur permettre de garder le moral durant des traitements lourds. C'est pourquoi l'association Laurette Fugain s'est associée à la startup Sunday pour lancer une campagne de financement participatif afin de fournir aux enfants de cinq hôpitaux (Armand-Trousseau, Robert Debré et Necker à Paris et aux CHU de Bordeaux et Lille) des boîtiers Sunday leur permettant d'avoir des nouvelles de leurs proches directement sur leur télévision.

Le gouvernement met en place une cellule de soutien psychologique aux entrepreneur·e·s

Le soutien financier, c'est bien. Le soutien psychologique, c'est nécessaire également ! C'est pourquoi Bercy s'est appuyé sur l'association Aide psychologique aux entrepreneurs en souffrance aigüe (Apeasa), avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, CCI France et CMA France, afin de mettre en place un numéro vert pour que les chefs d'entreprise en détresse puissent bénéficier d'une première écoute et d'un soutien. Depuis hier, le 0 805 65 50 50 est joignable 7 jours sur 7, de 8 heures à 20 heures.

Linkaband lance la campagne Un été en France pour soutenir les musiciens et les hôteliers-restaurateurs

Privés de concerts et de clients, les musiciens et les hôteliers-restaurateurs ont passé le printemps au tison. Mais ils espèrent bien passer l'été au balcon ! Pour leur permettre de retrouver rapidement spectateurs et vacanciers - et faire entrer tout aussi rapidement de la trésorerie dans les caisses - Linkaband a imaginé Un été en France, afin de mettre en relation les hôteliers-restaurateurs qui souhaiteraient marquer la réouverture de leur établissement par une soirée mémorable et les musiciens en recherche de cachets. Les premiers se font connaître sur [la page de l'opération](#), tandis que les seconds s'engagent à proposer un tarif proche du cachet minimum légal. Et Linkaband optimise la mise en relation, en offrant ses frais de commission.

