

360Learning forme celles et ceux qui sont en première ligne contre le Covid-19

Face à la crise du Covid-19, toutes les forces vives sont appelées à se mobiliser. Pour les aider à s'adapter à l'univers médical, 360Learning s'est associé à IBM et Agfa pour lancer une formation en un temps record.

Temps de lecture : minute

8 avril 2020

La crise du coronavirus oblige les entreprises à faire face à de nombreux défis. Certaines doivent apprendre à travailler à distance avec leurs salarié·e·s, d'autres revoir entièrement leur modèle en un temps record. Consciente de ces chamboulements et des éventuels dommages économiques engendrés par la crise du Covid-19, 360Learning, entreprise spécialisée dans la formation collaborative à distance, a décidé d'accompagner ses clients dans la crise. Il y a 15 jours, elle lançait son Circuit Breaker Agreement, une sorte de programme d'accompagnement de gestion de crise destiné aux sociétés d'intérêt général, à celles en difficulté de trésorerie et à celles rencontrant un besoin opérationnel urgent.

“Les tous premiers cours que nous avons proposés sur le télétravail et l'hygiène ont été utilisés par plus d'une centaine de nos clients”, indique Liam Boogar-Azoulay, director of brand marketing de la plateforme. En cette période d'incertitude où l'adaptation est essentielle, les besoins de formation sont évidents. Depuis le début du confinement, 360Learning a enregistré une hausse de 400% des inscriptions à son offre d'essai gratuite. *“Les entreprises profitent de cette période pour se former et*

revoir leur plan de bataille” , ajoute ce dernier. Les créations de cours ont doublé et les interactions entre collègues ont augmenté de plus d'un tiers. Les salariés sont impliqués et se soutiennent pour faire face à la crise. Mais 360Learning a su également s'adapter très rapidement et apporter une solution de formation clé en main à l'AP-HP.

Aider l'AP-HP à faire face à la crise

Deux jours après le lancement de leur offre d'accompagnement, 360Learning a été contacté par l'AP-HP via Agfa, déjà client chez eux. L'assistance publique des hôpitaux de Paris souhaitait déployer le plus rapidement possible une formation à ORBIS, un logiciel utilisé pour l'accueil et le suivi des patients atteints du Covid-19. Le délai était très court et l'enjeu de taille : plusieurs milliers de personnes devaient et doivent encore y être formées. En deux jours, un accord fut passé entre les deux acteurs et les équipes ont travaillé ensemble sur le contenu. *“Agfa travaillait déjà avec AP-HP sur le contenu du programme avant la crise. Le bouchon se situait dans la distribution des cours, nous avons été contactés pour notre rapidité de déploiement”* , explique Liam Boogar-Azoulay.

Au final, trois mini-formations rapides à l'outil ORBIS ont été mises en place : la première destinée aux médecins, la seconde aux infirmiers, infirmières et aux aides-soignant·e·s et la dernière au grand public. *“Les soignants pourront ainsi consacrer plus de temps à leurs patients et pourront revoir les process sur leur smartphone en cas de besoin”* , conclut Liam Boogar-Azoulay. En moins de sept jours, l'offre a pu être mise à disposition sur une landing page et en trois jours à peine, plus de *“600 personnes se sont inscrites, 50% de personnel médical et 50% de retraités et d'étudiants”* , souligne Liam Boogar-Azoulay. L'objectif final est de former 10 000 personnes environ.

Article écrit par Anne Taffin