

R. by Angarde, l'espadrille qui vous suivra dans toutes vos aventures

Astrid et Alexandre Suermondts sont à l'origine de la marque Angarde. Celle-ci revisite les espadrilles pour en faire des modèles plus durables. Une campagne de financement participatif est ouverte pour financer leur nouveau modèle.

Temps de lecture : minute

1 avril 2020

“Angarde”, le nom vient du vieux français et signifie avant-garde. Un nom approprié pour la marque éponyme puisqu'elle s'attaque à rendre plus responsable un modèle plus que centenaire de chaussure : l'espadrille. Cette dernière, que l'on associe à l'été, est généralement faite de toile et d'une semelle en chanvre ou spart tressé. Synonyme de journée à la plage, elle ne passe souvent pas l'été et doit être renouvelée régulièrement.

Astrid et Alexandre Suermondts sont frère et sœur. Ayant grandi au pays basque, ils sont connaisseurs de cet accessoire et l'ont souvent porté. Pourtant, ils n'en sont pas satisfaits et souhaitent lui redonner un coup de jeune en le rendant moins éphémère. C'est ainsi que naît Angarde, une marque de chaussures revisitant les intemporels pour les rendre plus durables, plus confortables et surtout plus respectueux de l'environnement. Après deux ans d'essayages et de dessins, le modèle R. a vu le jour.

Cette espadrille est fabriquée à 50% de produits recyclés. L'empeigne (la partie en tissu), est créée à partir de bouteilles recyclées. Pour cela la

bouteille est réduite en granules qui sont ensuite fondus en fils pour être tissés avant de venir habiller l'espadrille. La doublure est en coton recyclé et la semelle interne, amovible, en latex recyclé. L'espadrille en elle-même est entièrement recyclable. D'ailleurs, les deux jeunes entrepreneurs laissent la possibilité à leurs clients de leur renvoyer leurs espadrilles quand ils ne peuvent plus les porter pour qu'elles puissent être entièrement recyclées. En quelque sorte, la boucle du recyclage est alors bouclée.

Pour prolonger sa philosophie de consommation plus durable, Angarde s'est engagée auprès de l'association 1% pour la planète. L'entreprise verse ainsi 1% de son chiffre d'affaire à l'ONG Surfrider, luttant contre la pollution des océans.

Trouver espadrille à son pied

Afin de lancer la production de son nouveau modèle, la marque a débuté une campagne de financement participatif sur le site Ulule. Angarde propose quatre couleurs de son modèle R. en rouge, blanc, bleu ou noir. Les personnes souhaitant contribuer à la campagne d'Angarde peuvent le faire à partir de 49 euros. Le premier palier à atteindre pour le lancement de la production de l'espadrille R. était un total de 200 préventes. Un objectif qui fut complété en moins de 48 heures.

En outre, l'entreprise se mobilise durant cette période de pandémie en soutenant [le projet des Paniers Solidaires](#). En effet, un pack spécial est disponible, à raison de 50 euros. Sur ce montant, un euro sera reversé au projet, auquel Angarde ajoute cinq euros supplémentaires. Les livraisons des espadrilles sont attendues pour juin. La campagne prendra fin, quant à elle, le 7 avril.

[Soutenez Angarde !](#)

Article écrit par Gaëlle Doublé