

En bref, des nouvelles de StaffMe, Livi, #Protège-tonSoignant

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : StaffMe, Livi et la campagne #Protège-tonSoignant.

Temps de lecture : minute

24 mars 2020

StaffMe change son logo pour sensibiliser les jeunes aux nouvelles normes sanitaires

La plateforme StaffMe, spécialisée dans la mise en relation entre jeunes travailleurs et entreprises pour des missions ponctuelles, change temporairement de logo pour sensibiliser ses utilisateurs et utilisatrices aux nouvelles normes sanitaires. En effet, jusqu'ici, le logo de la startup représentait deux mains serrées, symbole de l'accord entre l'entreprise et le travailleur. En réaction à la crise sanitaire du coronavirus (covid-19) et pour suivre les nouvelles mesures sanitaires préconisées par le gouvernement, StaffMe a modifié son logo pour que celui-ci représente deux pouces levés... à distance réglementaire ! Par ce changement, la jeune pousse souhaite rappeler à ses utilisateurs la nécessité de limiter les contacts physiques afin de ne pas propager l'épidémie, ce que beaucoup de citoyens et citoyennes semblent avoir encore du mal à intégrer au vu des photos et des vidéos des marchés encombrés et des rues dans lesquelles le passage s'est à peine tari, qui circulent en ligne. #Restezchezvous (et #continuezdenouslire)



STAFFME

Entrepreneurs et artistes lancent la cagnotte #ProtègeTonSoignant pour financer l'achat de matériel médical

C'est un appel lancé aux citoyens français par des entrepreneurs et des artistes : #ProtègeTonSoignant est une campagne de financement participatif dédiée à l'achat de matériel médical. Céline Lazorthes (fondatrice de Leetchi, Anthony Bourbon (fondateur de Feed) ou encore Joyce Jonathan (chanteuse) appellent les Français et les Françaises à effectuer des dons pour répondre aux besoins matériels du secteur de la santé. L'objectif est de réussir à financer l'achat de 200 000 masques FFP2, 30 respirateurs, un million de surblouses et 400 000 masques chirurgiens pour les envoyer dans les zones d'urgence du territoire français (Haut et Bas-Rhin, Paris et l'Oise). Actuellement, le groupe à l'origine de cet appel a réussi à commander deux respirateurs, 30 000 masques et 1000 kits de tests qui doivent être acheminés à l'hôpital Cochin.

Livi s'associe à BabyChou Service pour que ses médecins trouvent des babysitters

La plateforme spécialisée en téléconsultations médicales Livi voit son activité augmenter crucialement depuis le début de la crise du coronavirus. Afin que les médecins qui travaillent pour elle puissent également s'occuper de leur famille, la jeune pousse signe un partenariat avec la plateforme BabyChou Service, spécialisée dans la garde d'enfants. Grâce à cette dernière, les praticiens peuvent bénéficier d'une solution de garde directement depuis leur espace professionnel sur Livi. BabyChou Service fait également passer en priorité leurs demandes.

Article écrit par Gaëlle Doublé