

KissKissBankBank, Ulule et microDon lancent les Paniers Solidaires pour aider les plus vulnérables

Depuis le début du confinement, les startups et les entreprises françaises font preuve d'une solidarité exemplaire. C'est au tour des plateformes de financement de s'engager avec les Paniers Solidaires.

Temps de lecture : minute

20 mars 2020

Initiée par [microDon](#), société qui permet de réaliser un don grâce à l'arrondi, l'offre de Paniers solidaires vise à venir en aide aux populations les plus fragiles. Concurrentes en temps normal, les plateformes de crowdfunding KissKissBankBank et Ulule ont décidé d'unir leur force en ce temps de crise et de mobiliser leur communauté pour ce projet.

Un soutien citoyen aux populations les plus fragilisées

Si le confinement touche tous les publics, les personnes âgées, souvent isolées, les sans domicile fixe, les personnes en grande précarité et les soignants peinent à se déplacer et à faire leurs courses. C'est pourquoi les deux plateformes se sont associées à microDon pour organiser une grande collecte de "paniers solidaires". D'une valeur de 30 euros, ces paniers de première nécessité contiennent denrées alimentaires et produits d'hygiène et devraient permettre à deux personnes de vivre trois ou quatre jours sans avoir à se déplacer.

Leur financement sera réalisé par des particuliers via les plateformes de KissKissBankBank et d'Ulule. Les dons seront répartis équitablement entre la Croix-Rouge Française et l'Assistance publique-les Hôpitaux de Paris qui identifieront elles-mêmes les bénéficiaires. Le Réflexe solidaire assurera le contrôle, la centralisation et la parfaite allocation des dons.

Article écrit par Anne Taffin