

3 informations pour bien commencer la journée : la Green Management School, les data et l'Expérience Lab

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : la Green Management School, l'utilisation des données mobiles et l'Expérience Lab.

Temps de lecture : minute

28 février 2020

Audrey Pulvar ouvre la Green Management School avec Médiaschool

Audrey Pulvar, ancienne journaliste et ex-présidente de la fondation Nicolas Hulot, se lance dans l'éducation en ouvrant la Green Management School, une nouvelle branche de la Médiaschool. Cette école privée de l'enseignement supérieur offrira déjà une formation aux métiers de la communication, du numérique et des médias. La Green Management School sera accessible aux étudiants se trouvant dans un cycle équivalent à une première ou deuxième année de master. Les formations porteront sur les domaines de la transition écologique et de la RSE. Les cours se feront à la fois en présentiel et à distance en plus d'être complétés par des séminaires pédagogiques. Le corps enseignant sera, quant à lui, composé de professeurs, d'intervenants et de professionnels du secteur. L'école ouvrira ses portes à la rentrée 2020.

Les générations françaises divergent sur l'utilisation de leurs données mobiles

Une étude menée par la startup Herow et intitulée *La localisation à l'ère de la protection des données* démontre que les différentes générations françaises n'appréhendent pas l'utilisation de leurs données mobiles de la même façon. L'étude portait sur quatre générations : baby boomers, génération X, millenials et génération Z. Si 55% des millenials sont enclins à partager leurs données, seulement 12% des baby boomers le sont. Cette différence peut être expliquée par l'environnement dans lequel ont grandi ces deux générations. Les millenials ayant grandi avec internet, il ont intégré plus facilement le partage de leurs données mobile contrairement aux baby boomers. Néanmoins, 73% des Français, toutes générations confondues, reconnaissent qu'ils partageraient leurs données si les applications expliquaient pourquoi elles en ont besoin et 80% reconnaissent qu'ils partagent leur données s'ils ont un moyen clair et facile pour contrôler leur utilisation.

Le mouvement Happytech ouvre son programme de formation : l'Expérience Lab

Le mouvement Happytech, spécialisé dans les technologies au service du bien-être en entreprise, annonce l'ouverture de son programme de formation, l'Expérience Lab. La formation dispensée dans ce programme permet aux étudiants de mettre en relation avec des entreprises. Le programme de six mois doit leur permettre d'identifier les problématiques et besoins en qualité de vie au travail que rencontrent les entreprises qu'ils intègrent. La formation sera dispensée sur une période de six mois durant lesquels les participants seront accompagnés par des startups de l'Happytech afin de répondre aux problématiques de leur entreprise d'accueil. À terme, les étudiants pourront intégrer l'équipe de la startup

avec laquelle ils auront travaillé.

Article écrit par Gaëlle Doublé