

La quête de produits e-sport conduit les gamers chez maxEsport

Suite à vos votes sur le dernier FastPitch, maxEsport remporte le MaddyPitch de la semaine. Découvrez la plateforme de vente de marchandises e-sport.

Temps de lecture : minute

27 février 2020

MaxEsport découle de la passion d'Antoine et Matthieu Muzy pour l'univers du gaming. Après l'ouverture d'une première startup, Knify, consacrée à la vente de reproductions de couteaux issus du jeu *Counter Strike : Global Offensive*, les deux frères ont décidé de conquérir un marché plus grand. MaxEsport est dédiée entièrement à la vente de produits e-sport et gaming.

La volonté des deux entrepreneurs était de répondre à plusieurs problématiques. Tout d'abord, il s'agissait de trouver une solution au manque d'accompagnement des nouveaux joueurs lorsqu'ils cherchent à se fournir en équipement e-sport. Ensuite, ils voulaient donner de la visibilité aux marques peu connues et distribuer les marques internationales qui n'ont pas de site français. Celles-ci se retrouvent sur maxEsport, une plateforme où sont référencées plus de 60 marques et 2000 produits. Cette dernière se décline également sur une application où toute l'offre de la plateforme est disponible.



À lire aussi

Pourquoi les acteurs traditionnels s'intéressent soudainement à l'esport

Des sièges du bureau aux repas pour gamers

Cette sélection inclut périphériques, accessoires et sièges de bureau ainsi que sweats, t-shirts et autres produits des équipes françaises et internationales d'e-sport. D'ailleurs, la plateforme offre la possibilité aux équipes de floquer leurs marchandises. Finalement, maxEsport vend également des goodies à l'effigie de certains jeux vidéo comme des mugs, des figurines ou encore des porte-clés. Point supplémentaire, les deux frères proposent à la vente des produits alimentaires développés par des marques comme X-Gamer pour les compléments alimentaires ou encore Runtime pour les repas complets, rapides à préparer et qui remplissent tous les besoins nutritifs des joueurs.

Enfin, pour aider les nouveaux gamers à se former mais aussi à faire le bon choix d'équipement, maxEsport met à leur disposition des guides, tutoriels et conseils venant de professionnels du secteur.

Afin de proposer une livraison la plus rapide possible, tous les produits à la vente sont stockés dans les locaux de l'entreprise, située à Rambouillet. Cette organisation permet une livraison sous 48 heures.

Antoine et Matthieu Muzy ont débuté leur activité à partir des fonds de Knify en injectant systématiquement l'ensemble des bénéfices. Depuis le lancement de maxEsport, ce sont plusieurs centaines de milliers d'euros qui ont été investis par les deux entrepreneurs.

Aujourd'hui, les deux entrepreneurs souhaitent passer à la vitesse supérieure et cherchent à lever des fonds en série A. Leur premier projet serait notamment de développer leur catalogue pour passer de 2000 à 5000 références de produits.

Article écrit par Gaëlle Doublé