

3 informations pour bien commencer la journée : Direccte Île-de-France, Teach on Mars et French Tech Central

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : la Direccte Île-de-France, Teach on Mars et French Tech Central.

Temps de lecture : minute

14 février 2020

La Direccte d'Île-de-France met en ligne un annuaire des organismes publics

La Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) d'Île-de-France lance un annuaire numérique à destination des entrepreneurs. Celui-ci recensera une soixantaine d'organismes publics susceptibles d'accompagner les entrepreneur·e·s dans la reprise ou la cession de leur entreprise.

L'outil numérique institutionnel pourra également aider les entreprises en les mettant en relation avec les organismes adéquats qui pourront les accompagner dans leurs démarches juridiques, financières et fiscales tout au long de la procédure de vente ou de transmission. En effet, chaque année, en France, se sont 30 000 sociétés qui disparaissent, faute de repreneur. Pourtant la transmission et la reprise des TPE constituent des enjeux majeurs pour l'emploi, l'investissement et la vitalité des entreprises sur les territoires.

Teach on Mars et Inria s'associent pour développer un algorithme intelligent à destination de la formation en ligne

Teach on Mars, plateforme de mobile learning, et Inria, l'institut national de recherche dédié aux sciences et technologies du numérique, s'associent afin de développer un programme commun. En alliant leur savoir-faire, les deux organismes ont développé un algorithme basé sur l'intelligence artificielle dans le but de proposer un apprentissage plus efficace pour les élèves et les formateurs.

Baptisé Curiosity, celui-ci permettra ainsi d'évaluer les besoins des apprenants et d'élaborer des parcours de formation adaptés. *“A l'heure de l'hyper-personnalisation, l'intégration d'algorithmes intelligents constitue un enjeu fondamental pour mieux accompagner la montée en compétence des utilisateurs et abaisser le coût des programmes pédagogiques, au bénéfice des apprenants, des formateurs et des organisations”* explique Vincent Desnot, cofondateur et CEO de Teach on Mars.

L'État déploie le programme French Tech Central à l'échelle régionale

Le programme French Tech Central, développé au sein de Station F vise à rapprocher startups et acteurs publics en un même lieu. Ainsi, les jeunes pousses peuvent échanger avec des administrations et services publics grâce à des rendez-vous individuels ou des ateliers thématiques. Le programme est ouvert à toutes et tous et gratuit pour les entreprises. Afin d'apporter cette aide à un niveau régional, l'État s'organise pour ouvrir le programme aux capitales French Tech et ainsi répondre aux besoins des écosystèmes régionaux. Devant être rendu opérationnel cet été, le

programme lance un appel à projets aux Capitales French Tech
souhaitant y prendre part.

Article écrit par Gaëlle Doublé