

4 informations pour bien commencer la journée : BlaBlaCar, Alyra, Kapten et le Pass Numérique

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : BlaBlaCar, Alyra et Kapten.

Temps de lecture : minute

7 février 2020

BlaBlaCar annonce avoir augmenté ses revenus de 71% l'année dernière

La plateforme de covoiturage vient de communiquer ses chiffres pour l'année dernière. Alors que [BlaBlaCar](#) avait annoncé être en perte de vitesse en 2017, la startup déclare avoir augmenté de 71% ses revenus sur l'année 2019. Cela pourrait s'expliquer par le nombre croissant de nouveaux utilisateurs : 17 millions de nouveaux covoitureurs, amenant la communauté à 87 millions d'utilisateurs, et cela uniquement sur le territoire français. BlaBlaCar offre également une plus grande gamme de services grâce au rachat en 2018 de [Quibus](#). L'entreprise, qui couvre 400 villes d'Europe, ne souhaite cependant pas s'arrêter là et prévoit d'étendre ses services, notamment grâce à [BlaBlaLines](#), [service de covoiturage entre domicile et lieu de travail](#), qui a déjà séduit 1,5 million d'utilisateurs en Europe.

L'école Alyra et l'incubateur The Garage s'associent pour promouvoir la formation blockchain

L'école Alyra, dédiée à la blockchain, et l'incubateur The Garage annoncent s'allier pour former la plus grande école blockchain de France. Grâce à leur partenariat, The Garage et Alyra souhaitent former 150 développeurs et chefs de projet blockchain par an. Ouvert en 2013 par Cyril Paglino, Fabrice le Fessant et Oussama Ammar, l'incubateur accompagne les startups et entreprises et forme les développeurs autour de la blockchain. Alyra propose des formations en dix semaines, qui s'articulent autour de cinq modules : l'initiation aux enjeux de la blockchain, le développement blockchain, le développement de smart contracts, le cadre légal de la blockchain et l'insertion professionnelle.

Kapten lance une gamme de VTC 100% électriques en Île-de-France

Afin d'atteindre son objectif d'empreinte carbone neutre, Kapten lance sa première gamme de VTC 100% électriques. La plateforme intègre 600 véhicules électriques. Il s'agit pour Kapten d'un nouveau pas pour une réduction de 50% de ses émissions de CO2 par trajet d'ici à 2025. Cette action accompagne la volonté de bannir l'utilisation de voitures ne répondant pas à la norme CritAir 1 d'ici fin 2021. Kapten souhaite également mettre en place des courses partagées, des solutions de micro-mobilité et d'autopartage dans les prochains mois.

L'État annonce la mobilisation de 30 millions d'euros pour favoriser l'inclusion numérique

Le gouvernement va déployer cette année des "pass numériques", sortes de chèques-formation qui permettront aux Français ne maîtrisant pas internet et les ordinateurs de s'approprier ces outils, a annoncé jeudi le secrétaire d'État au numérique Cédric O en déplacement dans les Pyrénées-Atlantiques. Expérimenté l'an dernier, ce dispositif sera étendu à tout le territoire grâce à un programme de 30 millions d'euros financé à parts égales entre l'État et les collectivités. Distribué par des services publics de proximité ou des associations, ces carnets de plusieurs chèques seront destinés aux Français exclus du numérique qui souhaitent être formés, notamment pour avoir accès aux services publics en ligne.

Maddyness avec AFP

Article écrit par Gaëlle Doublé