

Les événements innovation et entrepreneuriat à ne pas manquer en février 2020

Chaque mois, Maddyness dresse un panorama des événements que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que le mois de février vous réserve.

Temps de lecture : minute

27 janvier 2020

Salon des Entrepreneurs

les 4 et 6 février 2020

Vous souhaitez lancer ou accélérer votre business ? Créateur, repreneur, franchisé, indépendant, dirigeant de TPE/PME ou d'une startup... Comme 65 000 entrepreneurs, rejoignez la communauté #SDE2020 et participez pendant 2 jours à cette nouvelle édition les 5 et 6 février 2020 au Palais des Congrès de Paris.

[Détails et inscription](#)

Forum Réseaux et Carrières au féminin by Elles Bougent

6 février 2020

Étudiantes, jeunes diplômées, venez échanger avec les marraines Elles

bougent, femmes ingénieurs et techniciennes dans les industries du Numérique, de l'Aéronautique, de l'Automobile, du Conseil, de la Construction, du Maritime, de l'Énergie, ... pour découvrir leur parcours et bénéficier de leurs conseils.

Rencontrez les RH des 70 entreprises présentes pour postuler à leurs offres d'emploi/stage, faites-vous coacher par vos futurs recruteurs et participez à des ateliers pour démarrer votre carrière sur les chapeaux de roue !

[Détails et inscription](#)

Search Y, l'événement search & digital marketing de 2020

7 février 2020

Search Y 2020 est l'événement incontournable en Search & Digital Marketing en France qui se déroulera le 7 février aux Salons de l'Aveyron. Suite à sa première édition qui a rencontré un fort succès auprès des annonceurs (+ de 320 entreprises présentes en 2019 et + de 500 participants), la seconde édition Search Y 2020 poursuit sa dynamique et attend plus de 600 personnes tout au long de la journée. Cette rencontre dédiée au Search Marketing a pour vocation de rassembler et fédérer les leaders digitaux et décideurs de grandes entreprises.

[Détails et inscription](#)

La Semaine de l'Impact par Morning Coworking

Du 3 au 7 février 2020

Si la plupart d'entre nous a conscience de l'état du monde, l'essentiel est aujourd'hui d'agir pour le transformer et se transformer. Alors comment faire pour améliorer le cours des choses, autant au niveau économique, environnemental que sociétal ? Du 3 au 7 février, Morning Coworking vous invite à participer à La Semaine de l'Impact pour rencontrer ceux qui font bouger les lignes et qui vous aideront à faire de même. Au programme : talks, conférences, ateliers, rencontres... Autant d'occasions pour se poser les bonnes questions avant de passer à l'action.

[Détails et inscription](#)

West Data Festival : le Festival IA et DATA

5 et 6 février 2020

Vous voulez mieux comprendre les enjeux de la gestion de vos données et les impacts de l'intelligence artificielle pour votre entreprise ou votre organisation ? Les 5 et 6 février 2020, venez découvrir des solutions, rencontrer des experts et échanger à propos de l'utilisation des données !

[Détails et inscription](#)

TWB - Startup day

6 février 2020

Toulouse White Biotechnology organise “Start-up Day” un événement d’envergure internationale qui vise à promouvoir et à fédérer l’écosystème des start-ups dans le domaine des biotechnologies industrielles dont la dernière édition a réuni près de 180 professionnels venus de 10 pays. Labellisée par la FrenchTech et soutenue par Toulouse Métropole et la Région Occitanie, la troisième édition se tiendra jeudi 6 février à Toulouse.

[Détails et inscription](#)

Euroshop 2020 - Pavillon French Tech

Du 16 au 20 février 2020

Il y a trois ans, 113 000 personnes ont visité les 18 halls d’exposition d’Euroshop, abritant 2 368 exposants et sponsors venus de 61 pays. Très dynamique et axé sur l’avenir, ce salon couvre huit dimensions fascinantes du retail : Retail marketing, Retail technology, Expo & Event marketing, Lighting, Visual merchandising, Food service equipment, Shopfitting & store design, Refrigeration & Energy management.

Vitrine des tendances et des innovations, Euroshop est une source d’inspiration et un lieu de rencontre business pour l’ensemble des professionnels et des décideurs du commerce de détail. C’est l’occasion immanquable de rencontrer les décisionnaires, équipe achats et marketing de grandes enseignes à la recherche de nouvelles idées. Sur cette édition, l’équipe Business France sera présente avec une délégation

de 40 startups (35 dans la section Retailtech et 5 dans la section Shopfitting).

[Détails et inscription](#)

Hacking 2020 des municipales

Du 4 au 27 février 2020

Bordeaux(4 février), Lille (6 février), Lyon (11 février), Marseille (13 février), Montpellier (20 février) et Paris (27 février) : plusieurs communautés d'entrepreneurs se mobilisent pour interpellier les candidats. Le "hacking" se veut un rendez-vous utile : pas de bla-bla ! France Digitale aide les startups locales à se financer en organisant des "speed-datings" avec des fonds de capital-risque, basés à 90% à Paris.

L'association en profitera également pour tenter de répondre à la pénurie des talents dans les métiers du numérique avec des rencontres entre des startups qui recrutent et des étudiants. Enfin, le soir, France Digitale fera monter un par un sur scène les candidats aux municipales pour un exercice inédit : les faire "pitcher" en moins de deux minutes leur programme sur le numérique, puis les passer au "grill" des questions des entrepreneurs de leur région.

[Détails et inscription](#)

Techinnov

27 février 2020 - Paris

La force de la convention d'affaires Techinnov, organisée par la CCI Paris Ile-de-France, est d'être depuis 14 ans un lieu de fertilisation croisée des innovations entre filières industrielles. Techinnov offre chaque année à ses 2 000 Top décideurs l'opportunité de rencontrer des partenaires technologiques et commerciaux pour leur ouvrir des champs souvent insoupçonnés.

[Détails et inscription](#)

Le Phare de l'Entrepreneuriat

3 mars 2020 - Marseille

Le Phare, c'est 60 startups et entreprises exposantes sur 1200 m² dédiés à l'innovation. C'est aussi 300 entreprises représentées, de belles conférences, des temps forts et un afterwork. Au programme : Alice Zagury, Co-fondatrice de The Family, Théo Vassoux, Co-fondateur de Smartrenting, Charlie Rousset, Co-fondateur de Morphée, Jean Rognetta, Rédacteur en chef de Forbes France ou encore Jacques-Henri Eyraud, président de l'Olympique de Marseille, Matthieu Somekh, Co-fondateur de ZeBox et de nombreux autres !

[Détails et inscription](#)

Startup For Teens

Du 27 au 29 février - Paris

Cet événement inédit propulsé par Startup For Kids et conçu en partenariat avec 42 et la Direction du Numérique pour l'Education du

Ministère de l'Éducation Nationale a pour ambition de promouvoir les métiers du numériques auprès des jeunes lycéennes et ouvrir des vocations vers des filières riches.

[Détails et inscription](#)

Article écrit par Anais Richardin