

Harvestr lève 600 000 euros. Roxanna Varza investit aux côtés d'autres entrepreneurs à succès

Lancée il y a un an à peine, l'entreprise française de product management Harvestr lève 600 000 euros auprès du Fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) du Programme d'investissements d'avenir (PIA) géré par Bpifrance, et d'entrepreneurs reconnus parmi lesquelles Roxanne Varza, la directrice de Station F, au travers du fonds Atomico.

Temps de lecture : minute

17 janvier 2020

Alors que le numérique s'imprègne dans tous les pans de la société, les entreprises font de plus en plus appel à des product managers pour les accompagner dans la création et l'amélioration de leurs produits en se focalisant sur l'expérience utilisateur. " *Toutes les entreprises se veulent customer-centric. Pour cela elles ont besoin d'outils et de méthodes qui leur permettent de gagner en agilité et de systématiser cette approche. C'est ce que nous leur apportons à travers notre plateforme* " explique Valentin Huang, cofondateur et CEO d'[Harvestr](#).

La startup, créée en 2018, propose une plateforme intégrant l'ensemble des outils nécessaires à une gestion efficace du développement et de l'optimisation du produit. Cette solution est en réalité un logiciel en Saas qui apporte liberté et flexibilité à ses utilisateurs, répartis dans 7 pays à travers le monde. Parmi ses plus gros clients : des références françaises telles que Dailymotion, 360Learning et En Voiture Simone.

Harvestr, une pépite du Future 40 de Station F

Avec cette première levée de fonds de 600 000 euros, la startup veut accélérer sa croissance et renforcer sa place sur le marché, en France mais aussi à l'international. Elle espère également collaborer avec des entreprises de taille plus importante. Parmi les investisseurs qui la suivent dans sa croissance : Nicolas Hernandez et Guillaume Alary (cofondateurs de 360Learning), Thomas Boudalier (CTO d'Imagino, ex-CTO de Neolane), et la directrice de Station F, Roxanne Varza. Cette dernière ne soutient pas Harvestr qu'au travers de cet investissement puisque la jeune pousse a récemment été mise en avant dans le Future 40, un classement des pépites les plus prometteuses de Station F.

Article écrit par Anne Taffin