

3 informations pour bien commencer la journée : Autorité de la concurrence, Smart Building Alliance et Challenge Sobriété numérique

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : l'Autorité de la concurrence, Smart Building Alliance et Challenge Sobriété numérique.

Temps de lecture : minute

15 janvier 2020

L'Autorité de la concurrence crée un service dédié à l'économie numérique

Le gendarme de la concurrence a annoncé la création d'un service de l'économie numérique, chargé notamment de collaborer aux investigations sur les pratiques anticoncurrentielles dans ce secteur, comme *"les études en cours sur les paiements, les plates-formes et technologies blockchain ainsi que sur les mutations de la distribution physique sous l'influence du numérique"*.

"L'équipe sera également chargée de développer de nouveaux outils numériques d'investigation, fondés notamment sur les technologies algorithmiques, les données en masse et l'intelligence artificielle", explique l'Autorité de la concurrence dans un communiqué. Doté de quatre postes dont un chef de service, ce service accueillera à partir de

janvier 2020 des profils diversifiés (ingénieurs, juristes, économistes, spécialistes en science de la donnée), pour lesquels une campagne de recrutement doit être lancée prochainement.

Maddyness avec AFP

La Fédération Française Domotique et la Smart Building Alliance for Smart Cities fusionnent pour un plus grand champ d'actions

La Fédération française Domotique et la Smart Building Alliance for Smart Cities fusionnent afin d'étendre leur champ d'action sur le territoire et à l'international. Ces deux associations créées en 2012 se réunissent désormais sous le nom raccourci de Smart Building Alliance (SBA) afin de garantir l'utilisation du numérique dans la construction et d'accélérer la transition énergétique dans les territoires. " *La FFDomotique renforce la présence terrain de la SBA par l'apport d'entreprises spécialisées réparties sur tout le territoire*", explique François-Xavier Jeuland, ancien président de la FFD et désormais vice-président de la SBA. Regroupant 570 adhérents, la SBA repose sur trois piliers majeurs : la Smart Home, le Smart Building et la Smart City. Présente majoritairement sur le territoire français, la SBA souhaite, grâce à cette fusion, prolonger son action à l'international et y asseoir sa crédibilité.

APIdays et Fairness lancent le Challenge Sobriété Numérique

APIdays, organisateur de conférences sur le thème des API, et Fairness, coopérative d'accompagnement dans la conception responsable de

projets web et mobiles, lancent le challenge Sobriété Numérique. Jusqu'au mois de mars, les participants sont amenés à apprendre et mettre en pratique les processus de conception, d'architecture et de code les plus responsables possibles afin de développer des logiciels durables. Ouvert à toutes les entreprises, toute structure entrepreneuriale le Challenge Sobriété Numérique souhaite créer une plateforme de connaissances commune pour rendre le numérique plus soutenable. En effet, 4% des émissions de gaz à effet de serre proviennent de l'activité numérique mondiale.

Pour s'inscrire, chaque entreprise doit présenter une équipe aux compétences pluridisciplinaires et un projet numérique propice à l'application de processus d'éco-responsabilité. Ce projet peut être nouveau ou bien être déjà en cours de réalisation. Les participants auront accès à un mentor tout au long du challenge et participeront à trois ateliers de conception, d'architecture et de code. Le 22 avril, lors de la Google Cloud Next2You Conference, les concurrents présenteront les conclusions de leur travail devant un jury d'experts du numérique.

Article écrit par Gaëlle Doublé