

3 informations pour bien commencer la journée : Deliveroo et Sodexo, Outsight et Blue Factory

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Deliveroo et Sodexo, Outsight et Blue Factory.

Temps de lecture : minute

14 janvier 2020

Deliveroo et Sodexo s'associent pour rendre possible le paiement par carte Pass Restaurant

Sodexo, poids lourd des services de Qualité de Vie, s'associe à Deliveroo, service britannique de livraison de repas à domicile, pour rendre possible l'utilisation de la carte Pass Restaurant. Depuis le 10 janvier dernier, il est possible pour les bénéficiaires de la carte de commander en ligne ou depuis l'application Deliveroo grâce à cette dernière, du lundi au samedi pour un montant de 19 euros par jour. L'entreprise Sodexo a choisi de passer par la startup française Limonetik afin de garantir la fluidité des transactions mais également les bons de remboursement de leurs clients en cas de mésaventure. En 2018, le secteur de la livraison de repas représentait 3,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 5% de la restauration commerciale.

Outsight choisie par ADP pour sécuriser l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

À l'occasion du CES 2020 de Las Vegas, le Groupe ADP a annoncé le 7 janvier avoir choisi, à l'issue d'un appel d'offres, la startup française Outsight et sa caméra 3D pour assurer la sécurité de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle. Fondée en 2019 par Cédric Hutching et Raul Bravo, la startup a développé une caméra 3D sémantique qui analyse les flux et les interactions de personnes. Le but ? Fluidifier et optimiser le parcours passager, ce que recherche le groupe ADP à travers son projet Smart Airport. La caméra permet en outre de traiter les images directement en local, garantissant ainsi le respect de la confidentialité des données.

Ce partenariat intervient après une suite de récompenses reçus par Outsight lors du CES de Las Vegas : elle a reçu le Best of CES Innovation Award 2020 et le CES 2020 Honoree après avoir annoncé, en décembre dernier, une levée d'amorçage de 20 millions de dollars.

L'incubateur de L'ESCP, Blue Factory, lance son annuaire d'entrepreneurs

À l'occasion du bicentenaire de l'ESCP Business School, l'incubateur de l'école, Blue Factory, lance son annuaire des 300 entrepreneurs de l'ESCP, intitulé Blue Factory Scale. Initialement dédié à l'accompagnement de projets en phase de création, Blue Factory souhaite soutenir le développement des entreprises fondées par les anciens élèves de l'ESCP au-delà de leur deuxième année d'existence. Blue Factory Scale sera disponible en français et en anglais afin de créer une communauté d'entrepreneurs et de favoriser les relations entre entreprises et anciens élèves. Enfin, il s'agit de doper la visibilité des entrepreneurs de l'ESCP auprès des acteurs de l'écosystème (incubateurs, investisseurs, média)

mais également de leurs potentiels futurs collaborateurs.

La communauté de Blue Factory Scale pourra également bénéficier de rencontres avec des experts en entrepreneuriat provenant des différents campus de l'école. Elle disposera en outre de diverses ressources, dans la continuité des programmes Start et Seed, dédiés aux jeunes entrepreneurs, qu'avait développés l'école.

Article écrit par Gaëlle Doublé