

Début d'année tout en douceur pour l'écosystème avec 7 tours de table seulement

Chaque semaine, Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine qui vient de s'écouler. Cette semaine, 7 opérations ont permis aux startups françaises de lever plus de 48 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

10 janvier 2020

Montant

48,25

Nombre d'opérations

7

Tous les vendredis, l'actu financière des startups dans votre boîte mail

Les startups françaises se préparent pour le marathon des levées de fonds que constituera l'année 2020. Et force est de constater que le rythme devrait s'intensifier puisque le départ est plutôt lent. Avec seulement 7 opérations annoncées depuis le début de l'année, la moisson est riquiqui. Faux départ ? N'allons pas jusque-là : avec 48,25 millions d'euros récoltés, la bourse est cependant bien remplie ! L'écart entre le

ticket moyen (6,8 millions d'euros) et médian (4 millions) illustre bien le fait que les (quelques) levées recensées se situent dans une gamme très large.

En effet, le total est dopé par le beau tour de table d'[Alderaan Biotechnology](#), qui a engrangé 18,5 millions d'euros auprès d'Advent France Biotechnology (AFB) et Medicxi. Cette opération financière doit permettre de finaliser le développement préclinique du premier programme thérapeutique de la startup, dont la première phase clinique est prévue pour 2022 ; mais aussi de valider le potentiel thérapeutique du deuxième programme, afin d'en débiter le développement.

Deuxième levée à dépasser les 10 millions d'euros cette semaine, celle de [Naïo Technologies](#), qui a rassemblé 14,5 millions d'euros grâce au soutien de Bpifrance, Capagro, Demeter et Pymwymic. L'objectif de cette opération financière est double : structurer l'entreprise et se développer à l'international, notamment aux États-Unis. [Lire l'article](#)

Enfin, la Medtech [Novadiscovery](#) se classe troisième avec un tour de table de 5 millions d'euros, réalisé auprès de Debiopharm Innovation Fund. De quoi permettre à la Medtech de faire évoluer sa technologie de prédiction de l'efficacité des candidats médicaments vers un logiciel SaaS de simulation d'essais cliniques ; mais aussi élargir son spectre thérapeutique, pour l'instant concentré sur les cancers.

[#BIOTECH](#)

Alderaan Biotechnology

18,5M€

Advent France Biotechnology , Medicxi

[#AGRITECH](#)

Naïo Technologies

14M€

Bpifrance , Cap Agro , Demeter , Pymwymic & Codema

#MEDTECH

Novadiscovery

5M€

Debiopharm Innovation Fund

#MARTECH

Hivency

4M€

Alliance Entrepreneurs , Duval Ventures , business angels

#TRANSPORT

Shipfix

4M€

Kima Ventures , Bpifrance , Idinvest Partners , The Family

#IOT

PKVitality

2,25M€

Beurer GmbH

#SPORT

Whympr

500K€

Autres actualités financières

Financement de la dernière chance pour Molotov. Comme l'a révélé cette semaine *La Lettre A*, Molotov a bénéficié l'été dernier d'un plan de financement d'urgence. Pas moins de 40 millions d'euros ont renfloué les caisses : 30 millions ont été apportés par Xavier Niel et 10 millions par Idinvest Partners, chacun détenant désormais environ 40% du capital de l'entreprise. Depuis ses débuts, l'entreprise cumule les pertes - elles s'élevaient à 53 millions d'euros fin 2018 - et une procédure d'alerte avait été lancée par le commissaire aux comptes dès le printemps 2018. Ce refinancement est donc celui de la dernière chance pour la startup qui doit trouver un moyen de remonter la pente.

Dejbox passe sous le pavillon de Carrefour. C'est un grand pas dans le développement de Dejbox ! La cantine en ligne fondée en 2015, qui permet de se faire livrer son déjeuner sur son lieu de travail, est rachetée par Carrefour, qui a acquis 60% du capital. Cette opération doit permettre à la startup d'accélérer son déploiement en France et de monter en puissance dans le B2B, afin que les entreprises puissent prendre en charge une partie du prix du déjeuner de leurs salariés grâce à un compte dédié. " *Nous avons fait le choix stratégique de nous adosser à Carrefour car nous sommes convaincus qu'il s'agit du meilleur partenaire pour nous permettre de poursuivre le plan ambitieux de développement de Dejbox* ", affirment Adrien Verhack et Vincent Dupied, co-fondateurs de Dejbox. De son côté, Amélie Oudéa-Castera, directrice exécutive E-commerce, Data et Transformation Digitale du groupe, estime que " *cette acquisition, qui reflète la volonté de Carrefour de devenir le leader du e-commerce alimentaire, est stratégique. Elle va nous permettre d'étendre notre clientèle aux salariés des TPE-PME, et d'investir le segment en forte*

croissance de la "food delivery" avec une offre axée sur la qualité et accessible à tous ".

Karamel rachète le chatbot Hello Marcel. Mariage d'amour autant que de raison pour la startup Karamel et le chatbot Hello Marcel. La première propose de trouver et réserver des activités pour les enfants dès la naissance tandis que le second s'est spécialisé dans la recherche d'activités sur-mesure pour les enfants et les familles parisiennes. Karamel s'offre donc les 25 000 adhérents du chatbot, qui viennent ainsi renforcer de manière conséquente sa propre communauté de 20 000 parents. *"Après deux ans d'existence, nous sommes ravies de voir Hello Marcel rejoindre un service qui lui correspond et qui permet la continuité de ce que nous avons construit"*, se réjouissent Marie-Anne Decaux et Sandrine Thery, cofondatrices du chatbot. Une alliance qui doit également permettre à Karamel de monter en puissance dans un secteur en plein essor. *"Nous avons vu, rien que sur ces derniers mois une ouverture significative de nouveaux lieux pour les 0-6 ans, dans une proportion bien plus importante que ceux dédiés aux enfants plus âgés. Une évolution concomitante à notre arrivée auprès des Parisiens qui nous permet de nous inscrire parfaitement dans cette nouvelle dynamique"*, précisent ainsi Clémence Coursimault et Clémentine Guyon, cofondatrices de la jeune pousse.

Cosmo Connected signe un partenariat avec Toyota. Cosmo Connected s'est allié au constructeur Toyota pour distribuer au Japon ses produits dédiés à la sécurité routière. L'entreprise, qui était présente au CES cette semaine, mise sur les partenariats de ce type pour développer sa présence internationale.

La technologie d'Energysquare sera intégrée aux ordinateurs Lenovo. Energysquare planche sur une technologie de recharge de batterie par conduction qui a intéressé Lenovo. Le fabricant d'ordinateurs l'intégrera dans certains de ses PC et distribuera également les adaptateurs que la

startup met au point pour rendre davantage d'appareils compatibles. [Lire l'article](#)

Article écrit par Geraldine Russell