

Génération Zébrée aide les jeunes à trouver leur voie

Suite à vos votes sur le dernier FastPitch, Génération Zébrée remporte le MaddyPitch de la semaine. Découvrez une startup qui veut faciliter l'insertion professionnelle des jeunes en les aidant à trouver leur voie.

Temps de lecture : minute

2 janvier 2020

Banquier, médecin, développeur web, prof...devant les nombreux métiers qui s'offrent désormais aux jeunes, trouver sa voie est parfois un véritable calvaire. Sans compter sur la rapidité des évolutions technologiques qui créeront dans les années à venir des professions dont ne nous soupçonnons pas encore l'existence.

Devant toute la complexité du processus d'orientation, deux passionnés du web, Juliette Roubaud, ex Growth project manager chez [Blablacar](#) et Jean-Baptiste Beuzelin, Lead Developer chez Lucca, ont créé [Génération Zébrée](#), un système d'orientation simple et ludique.

Mieux se connaître pour mieux s'orienter

Imaginé comme un parcours itératif, Génération Zébrée propose à ses utilisateurs de passer par plusieurs étapes pour trouver les métiers qui correspondent le plus à leurs attentes et leurs aspirations. Dans un premier temps, un test de personnalité est effectué puis des fiches métiers explicatives sont ensuite proposées. L'utilisateur peut alors "swiper" à droite ou à gauche sur le principe de Tinder en fonction de son intérêt pour telle ou telle profession.

Des vidéos sont également disponibles pour découvrir plus en profondeur certains emplois. Génération Zébrée collabore avec plusieurs branches professionnelles pour les concevoir.

Valoriser les filières qui recrutent

Le site valorise également les filières en pénurie de candidats qualifiés qui assureront un avenir et un emploi aux futurs diplômés. 40% des entreprises peinent à trouver des candidats qualifiés pour répondre à leurs besoins de main d'oeuvre, ce qui freine clairement l'économie française et l'ascension de ces sociétés. Mettre en valeur les secteurs de l'industrie et des nouvelles technologies est une solution gagnante-gagnante pour l'économie, les entreprises et des jeunes en quête d'un emploi assuré.

Une fois le métier de leurs rêves identifié, les jeunes peuvent découvrir les formations qui permettent de s'y préparer. Depuis le mois d'octobre, la plateforme indique aux utilisateurs toutes les formations initiales proposées en France pour se former à chaque métier.

En parallèle, les fondateurs organisent des ateliers de sensibilisation à l'orientation dans certains collèges et lycées parisiens sur les solutions pour faire le "bon" choix, les outils numériques ou encore les métiers qui recrutent. Lancé en 2017, Génération Zébrée a déjà conquis plus de 200 000 lycéens.