

3 informations pour bien commencer la journée : PlayPlay, Moment et trophées MediaRH

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : PlayPlay, Moment et les lauréats des trophées MediaRH.

Temps de lecture : minute

17 décembre 2019

PlayPlay noue un partenariat avec le géant de l'affichage JCDecaux

La startup PlayPlay, qui permet de créer simplement et rapidement des vidéos de qualité, a noué un partenariat avec le géant de l'affichage publicitaire JCDecaux. Les directions de la communication des collectivités locales auront à disposition une plateforme pour créer des contenus vidéo de qualité.

Ils seront à la fois diffusés sur les écrans de JCDecaux en ville, mais aussi sur les autres supports dont les collectivités disposent : site, réseaux sociaux, écrans urbains, etc. Au-delà de l'offre proposée à ses clients, JCDecaux utilisera aussi PlayPlay pour sa communication interne et externe grâce à une plateforme unique.

Euler Hermes fait équipe avec Moment contre le retard de paiement

C'est l'histoire d'une "excubation". La fintech Moment est née au sein-

même de la “Digital Agency” d’Euler Hermes, dans l’esprit de Raphael Kakon, avant que la structure ne décide de l’externaliser pour que la jeune pousse puisse se développer en toute autonomie.

“Il est bien souvent difficile de mener au sein de la même organisation l’activité traditionnelle qui assure les revenus courants d’une part, et l’innovation de rupture qui assurera les marchés futurs d’autre part”, explique le communiqué.

D’un côté, Moment propose une plateforme d’assurance 100% numérique contre le retard de paiement, pour que les TPE et PME puissent être payées à l’échéance prévue. De l’autre, Euler Hermes est un spécialiste du recouvrement et de la caution.

Le partenariat, doublé d’un investissement de 1,5 million d’euros structuré par Idinvest Partners, fournit à Moment une police d’assurance innovante et sur mesure conçue sur la base de l’API Single Invoice Cover d’Euler Hermes.

“D’un seul geste” lauréat des trophées MediaRH

Les trophées MediaRH ont récompensé fin novembre quatre jeunes pousses de la RH Tech réunissant des conditions d’originalité de leur innovation, de pertinence de leur projet, de cohérence économique et financière de la structure et de capacité à créer des emplois.

La startup “D’un seul geste” a remporté le premier prix, grâce à sa solution immersive de formation aux premiers secours. Grâce à un casque

de réalité virtuelle, relié à un mannequin de secourisme, les collaborateurs et collaboratrices en entreprise peuvent apprendre les gestes qui sauvent “en situation” dans des sessions d’une heure sur leur lieu de travail.

Moodwork, outil numérique sur la qualité de vie au travail, TeamStarter, solution de crowdfunding au sein de l’entreprise, et Unow, organisme de formation professionnelle, remportent respectivement les 2ème, 3ème et 4ème prix.

Article écrit par Liv Audigane