

Plan Coeur, le t-shirt Made in France qui célèbre la liberté sexuelle

Matthieu Vergote du Studio Stuff propose un t-shirt Plan Coeur pour célébrer la liberté sexuelle. Déjà lancé en France, Plan Coeur a démarré une campagne de crowdfunding sur Kickstarter pour distribuer la marque à l'international.

Temps de lecture : minute

14 décembre 2019

Plan Coeur a été créée par Matthieu Vergote, directeur de la transformation au sein d'Usbek et Rica, un média "qui explore le futur". À côté de cette activité professionnelle, il a fondé le Studio Stuff où il produit des créations (peintures, installation etc.). Aussi connu comme "obsédé textuel", vous le connaissez peut-être à travers "Mon Doigt Dans Ta Rue", un compte Instagram depuis peu adapté en livre dont l'objectif est de faire de l'humour autour de la sexualité en jouant avec son doigt sur des panneaux qui affichent le nom des villes, de magasins, de restaurants etc.

Quand on demande au fondateur l'idée de départ derrière Plan Coeur, il répond naturellement : faire de l'humour. *"Ce n'est pas nécessairement une marque de fabrique, c'est plutôt la signature de ces deux projets les plus visibles"* confie Matthieu Vergote. Pour l'anniversaire de sa petite amie, il a pensé à la création de ce t-shirt suite à un débat autour de la liberté sexuelle et comment elle devrait être célébrée d'une manière amusante et poétique. C'est ainsi que le design du t-shirt a été pensé, un coeur se dévoile caché par une poche et quand on l'ouvre, il se transforme en pénis. Une déclinaison qui peut faire sourire mais qui

partage un message important “l’amour devrait toujours être associé à l’humour”. Du XS au XXXL, le t-shirt unisexe est disponible en bleu, gris ou noir au prix de 35 euros. Brodé et cousu en France, il est en coton biologique.

Déjà distribué en France, Plan Coeur souhaite s’internationaliser à travers le lancement de cette campagne de crowdfunding sur Kickstarter lancée le 13 novembre dernier. *“La campagne est une occasion de faire les préventes nécessaires au lancement d’une production par l’atelier Français qui brode et coud les poches à la main”* exprime Matthieu Vergote. L’objectif est de 100 pré-commandes afin de relancer une production. Elles seront livrées à partir de février 2020 - en attendant, il est possible d’imprimer une carte cadeau qui regorge autant de surprises.

[Soutenir Plan Coeur](#)

Article écrit par Maud Petitgars