

Lancer son média sans diplôme - Dans la jungle, avec un petit couteau à beurre... #2

Portraits d'autodidactes qui racontent leurs parcours dans un pays où l'attachement aux diplômes est encore très présent. Une série écrite et réalisée par Anaïs Volpé et Alexandre Desane (studio de création LE DOUBLE).

Temps de lecture : minute

27 novembre 2019

Irène Olczak est entrepreneure dans les médias. Elle crée en 2009 son propre média : Paulette.

On a voulu aller à sa rencontre afin de montrer l'autre partie de l'iceberg de l'entrepreneuriat. Ici, Irène nous explique comment elle a fait, sur des années de travail. Plutôt que de montrer uniquement la réussite, dans cette série nous voulions comprendre et montrer comment les autodidactes travaillent pendant des années pour arriver à un certain résultat aujourd'hui, sans être passés par des écoles prestigieuses (qui facilitent ensuite la route pour créer ou entreprendre). Dans cet épisode, Irène se livre sur son parcours, son rapport à l'école, son "feu intérieur", sa soif d'apprendre et de se renouveler chaque jour, dans un monde et une économie en constante évolution.

► Les autodidactes : <https://lesautodidactes.com>

► Instagram : https://instagram.com/autodidacte_s

Réalisé par Anaïs Volpé et Alexandre Desane

Musique : Elie Mittelmann et David Gubitsch.

Article écrit par Maddyness avec Le Double