

Avec le collectif anti-babioles, des marques militent pour un Noël responsable

Vingtième jour de notre calendrier de l'Avent en partenariat avec la Fabrique du Père Noël, vingtième découverte : pour lutter contre les cadeaux inutiles, le collectif anti-babioles vous aide à choisir des cadeaux utiles et responsables.

Temps de lecture : minute

12 décembre 2019

Noël, c'est souvent un bon moment empli de joie où l'on symbolise notre amour et notre bienveillance par des présents. Malgré cela, en panne d'inspiration ou par facilité, on se retrouve souvent à choisir un ou deux gadgets à glisser sous le pied du sapin. Souvent inutiles, achetés à bas prix car fabriqués en Chine, ces produits finissent très rapidement aux ordures. Pour lutter contre cette consommation absurde, the Trust Society, une plateforme d'e-commerce responsable et propre, et 30 producteurs se sont associés pour créer le collectif anti-babioles. L'idée est simple : que le plaisir d'offrir ne nuise pas à la santé de notre planète.

Noël n'est pas (qu') une fête commerciale

Les fondateurs de the Trust Society se sont interrogés sur la place à donner à la consommation durant les fêtes de Noël. *“Pour le BlackFriday, nous avons appelé à une journée sans achat car il s'agissait vraiment de surconsommation. Pour Noël, nous avons voulu proposer aux gens une alternative plus durable”* explique Pablo Bouzy, l'un des cofondateurs de l'entreprise qui a initié le projet. Début novembre, lui et ses collègues montent le projet “collectif anti-babioles” pour valoriser des produits

durables et responsables.

Pour agrandir leur champ d'action, ils proposent à des producteurs de les rejoindre. En quelques semaines, plus d'une trentaine d'entrepreneurs adhèrent au collectif, "*et nous recevons encore des mails de producteurs tous les jours*" souligne Pablo Bouzy, heureux de voir un tel intérêt pour son mouvement.

Des cadeaux durables et responsables

Parmi les membres du collectif, on peut citer [Hopaal](#), [Gobilab](#), [1083](#), [les Petits Bidons](#) ou encore [le Slip français](#). Des cosmétiques à l'alimentation en passant par le prêt-à-porter, le collectif offre des idées cadeaux pour tous les goûts.

"Les seuls critères pris en compte pour adhérer au collectif sont : la fabrication Made in France, l'utilité et l'absence d'emballage superflu dans le conditionnement" précise Pablo Bouzy. Une démarche de consommation responsable qui fait écho aux envies et aux nouvelles pratiques des Français. En effet, d'après une étude menée par [Yougov](#) en mai dernier, 80% des Français sont plus attentifs aux produits qu'ils achètent (lieu de fabrication, composition, transport)...Mais 60% d'entre eux peinent encore à trouver les bons relais selon the Trust Society, qui a donc décidé de les y aider pour Noël.

[Rempportez le kit salle de bains et le kit introduction au zéro plastique du collectif sur notre compte Instagram](#)