

Malicieuse, la marque pour personnaliser son dressing à peu de frais

Douzième jour de notre calendrier de l'Avent en partenariat avec la Fabrique du Père Noël, douzième découverte : Malicieuse, une gamme d'accessoires pour personnaliser sa garde-robe.

Temps de lecture : minute

12 décembre 2019

La mode, c'est à la fois un reflet de sa personnalité et un bon moyen de s'amuser. Pour combiner ces deux caractéristiques, la marque Malicieuse a imaginé une gamme d'accessoires colorés et ludiques destinés à personnaliser ses tenues. Patches thermocollants en forme d'animaux, d'étoile ou d'arc en ciel, bijoux de col irisés ou encore pin's tendance pop, la marque a imaginé des dizaines de modèles pour contenter les fashionistas débutantes ou confirmées.

Car c'est bien là le pari d'Alissa Deney, l'entrepreneure derrière Malicieuse : "*rendre le do it yourself accessible à toutes*". Adieu, les tutos YouTube qui prennent trois fois plus de temps en réalité. Bye bye les kits DIY vendus au prix du vêtement qu'on souhaite customiser. *Sayonara*, les personnalisations qui demandent un master en design suivi d'un doctorat couture ! À coller ou à clipper, les créations de Malicieuse sont faciles à prendre en main et s'adaptent à tous les budgets, à partir de quelques euros.

Surfant sur la tendance du DIY, Malicieuse organise aussi pour les entreprises des ateliers de customisation, dans le cadre d'un *team building* ou d'un lancement produit, par exemple. La marque peut alors

proposer des modèles sur-mesure, adaptés à l'événement. À ce titre, elle travaille déjà avec Undiz, Lancôme ou les Galeries Lafayette.

Tentez de remporter 4 patchs thermocollants Malicieuse sur notre compte Instagram

Article écrit par Geraldine Russell